

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



© Jean-Louis Fernandez

*Comment travailler avec un public spécifique dans
une démarche globale d'intégration des publics ?*

Recueil de dispositifs d'intégration mis en place par les participants

**LA COMÉDIE
DE VALENCE** CENTRE
DRAMATIQUE
NATIONAL
DRÔME-ARDÈCHE

interstices
Structure Territoires Innovation
Culture et Santé en Rhône-Alpes

Préambule	4
Association Accès Culture	6
Publics en situation de handicap – personnes en situation de handicap sensoriel.....	6
Compagnie Les Singuliers Associés	7
Publics en situation de handicap – personnes en situation de handicap sensoriel.....	7
Festival de Marseille	10
Publics en situation de handicap – jeunes infirmes moteurs cérébraux.....	10
Grame	13
Publics en situation de handicap – personnes mal et non voyantes.....	13
La Comédie de Reims	15
Publics scolaires.....	15
La Comédie de Saint-Etienne	16
Publics scolaires, associatifs et politique de la Ville – personnes usagers et personnels d'établissements scolaires et associatifs de la Loire : collèges, lycées professionnels et techniques, associations de quartiers.....	16
La Comédie de Valence, Centre Dramatique National	18
Publics scolaires – enfants et adolescents.....	18
La Place de la Danse – CDCN Toulouse/Occitanie	20
Publics scolaires et associatifs – établissements scolaires, associatifs ou autres.....	20
La Source	22
Publics en situation d'empêchement – jeunes accueillis en milieu éducatif médico-social.....	22
Le Bruit de mon Œil	23
Publics en situation d'empêchement – personnes détenues.....	23
Le Champ de Foire	24
Publics politique territoriale – jeunes en zone péri-urbaine / rurale.....	24
Le Grand Angle	26
Publics en situation d'empêchement.....	26
Le Périscope (association RESEAU)	27
Publics scolaires – lycéens de 2 classes de seconde option art du son.....	27
Le Préau, Centre Dramatique National	28
Publics adolescents.....	28
Les Subsistances	30
Publics en situation d'empêchement – personnes en parcours d'insertion socio-professionnelle et personnes en demande d'asile.....	30

Médiathèques Loire Forez	32
Publics en situation d'empêchement.....	32
Musée de Valence, Art et Archéologie	33
Publics en situation de handicap – Personnes malvoyantes / non-voyantes.....	33
Nouveau Théâtre Sainte-Marie d'en Bas	34
Publics prioritaires politique de la Ville.....	34
NTH8 - Collectif Les Trois-Huit	35
Publics en situation de handicap – personnes sourdes, entendantes, et malentendantes.....	35
Opéra de Lyon	36
Publics en situation d'empêchement – adultes en parcours d'insertion professionnelle.....	36
Pôle Land Art Départemental - La Ferme de Chosal	37
Publics en situation de handicap et scolaires.....	37
Scènes obliques	38
Publics empêchés – personnes détenues.....	38
TAP scène nationale de Poitiers	39
Publics en situation de handicap – personnes malvoyantes ou non-voyantes.....	39
TAP scène nationale de Poitiers	40
Publics scolaires et prioritaires politique de la Ville – collégiens et lycéens en filière professionnelle hôtellerie, amateurs jeunes et adultes dans une Batucada du quartier.....	40
Théâtre de Bourg-en-Bresse	41
Tout public publics étudiants – amateurs abonnés du Théâtre et étudiants de l'Ecole supérieure du professorat et de l'Education.....	41
Théâtre de Givors	42
Publics en situation d'empêchement et scolaires – scolaires, résidents d'un EHPAD et personnes accompagnées dans le cadre d'un SAVS.....	42
Théâtre de la Croix-Rousse	43
Tout public.....	43
Théâtre de Privas	44
Public scolaire.....	44
Théâtre de Privas	45
Publics en situation d'empêchement – personnes hospitalisées et détenues.....	45
Théâtre de Villefranche	46
Publics d'amateurs – musiciens du Conservatoire.....	46
Théâtre des Célestins	47

Publics scolaires.....	47
Théâtre des Clochards Célestes	48
Publics en situation de handicap – jeunes sourds avec handicaps associés.....	48
Théâtre des Ilets - CDN de Montluçon.....	49
Publics prioritaires politique de la Ville – personnes habitantes de quartier, femmes.....	49
Théâtre des Marronniers.....	51
Publics étudiants.....	51
Théâtre du Briançonnais.....	52
Publics prioritaires – jeunes suivis par un Service de Prévention.....	52
Théâtre du Briançonnais.....	54
Publics scolaires et en situation d’empêchement.....	54
Théâtre La passerelle, scène nationale de Gap et des Alpes du sud.....	56
Publics en situation d’empêchement.....	56
Théâtre National Populaire.....	59
Publics en situation d’empêchement – jeunes d’un ITEP.....	59
Théâtre National Populaire.....	60
Publics scolaires et du territoire – lycéens et habitants de la ville.....	60
Théâtre National Populaire.....	61
Publics prioritaires politiques de la Ville – habitants de quartiers défavorisés.....	61
Notes relatives aux abréviations employées :.....	62

Préambule

Après avoir été créée en 1997 par Philippe Delaigue, rejoint en 2000 par Christophe Pertont – lui aussi metteur en scène – en tant que codirecteur, **La Comédie de Valence** a acquis en 2001 le statut de Centre dramatique national. Les années suivantes ont vu la création de la Comédie itinérante, réseau de diffusion sur les territoires de Drôme et d’Ardèche et la mise en place d’une équipe artistique et d’une troupe permanente. L’activité de La Comédie s’articule alors principalement autour d’un travail de création, construit à partir d’œuvres contemporaines ou de commandes à des auteurs francophones et étrangers, et en lien avec des artistes invités. Parallèlement, La Comédie développe une politique ambitieuse de programmation de spectacles de théâtre et de danse, et **un important projet d’actions culturelles** pour un public de plus en plus nombreux et divers. Depuis janvier 2010, La Comédie est dirigée par le comédien et metteur en scène Richard Brunel, qui inscrit son mandat dans la continuité des missions du CDN.

interSTICES est une association loi 1901 créée en 2012, plateforme de coopération sur la thématique *Culture et Santé*. Elle est composée de structures de santé, du grand centre hospitalier universitaire à la maison de retraite en territoire rural, en passant par l’hôpital généraliste de ville, de structures culturelles, là aussi du Centre dramatique national comme la Comédie de Valence à des compagnies artistiques en passant par des musées municipaux, mais aussi de professionnels de ces deux secteurs et de personnes « lambdas ». Ce qui réunit ces structures et ces personnes, et constitue l’objet premier de l’association, c’est une conviction : celle que l’Art et la Culture ont une place à avoir, à prendre dans les espaces de santé. Il s’agit donc pour l’association de dire collectivement cette conviction, et de travailler à son partage dans les deux secteurs professionnels mais aussi sur la place publique. L’association développe ainsi des actions d’ingénierie culturelle, d’accompagnement et de réflexion pour l’ensemble de son réseau d’adhérents, aujourd’hui au nombre de 80, pour les aider à asseoir leur démarche et à la professionnaliser, mais aussi des actions de valorisation et de monstration de leurs projets au-delà du périmètre premier de ceux-ci, à savoir sur les scènes culturelles du réseau professionnel et dans la Cité. Sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes, l’association est reconnue par les pouvoirs publics comme structure ressources sur *Culture et Santé*, et est ainsi missionnée pour animer et coordonner, pour le compte de l’Agence régionale de santé Auvergne-Rhône-Alpes, la Direction régionale des affaires culturelles Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le programme régional *Culture et Santé*. Le cœur de métier d’interSTICES est donc bien la rencontre entre Culture et Santé, de faire se rencontrer ces deux secteurs aux cultures professionnelles différentes, de travailler à l’émergence d’une culture commune pour permettre de développer des projets artistiques et culturels co-construits. Pour ce faire, il faut **tout autant travailler les usages et les pratiques du secteur culturel que celui de la santé, point de convergence avec les autres secteurs de développement des publics.**

Le développement de projets artistiques et culturels dans des espaces non dédiés, comme celui de la santé, bien que davantage dans le cœur de métier des professionnels de la Culture et dans leurs savoir-faire, peut malgré tout questionner quelquefois leurs savoirs et savoir-être... Il n’est par ailleurs pas toujours perçu à sa juste valeur, voir vécu plus comme une nécessité d’intervention pour répondre aux injonctions des

partenaires publics que comme un espace choisi et innovant de culture et de création artistique. De fait, les objets produits dans ce cadre peuvent être sinon sous évalués, en tout cas peu valorisés. Même quand les structures culturelles portent une envie et une conviction sincères pour le développement de leurs actions vers tous les publics, se posent à eux la question du sens de ces actions pour qu'elles ne soient pas accessoires mais pensées directement en lien avec leurs missions de création et de programmation. **Comment penser ces projets pour qu'ils ne s'inscrivent pas dans des « one shot », mais permettre de répondre aux enjeux d'intégration de tous les publics, de manière réelle et concrète, pertinente et pérenne ? Comment innover autour de nouveaux dispositifs en la matière ?**

Ces questionnements ont été l'objet d'une **journée Rencontres Relations Publiques**

le 30 novembre 2017 au Théâtre de la Ville de Valence organisée conjointement par la Comédie de Valence et interSTICES ; un temps opérationnel d'échanges avec les professionnels des publics autour des pratiques des uns et des autres pour donner la parole aux acteurs, partager et mutualiser en partant du concret et des expérimentations de chacun pour nourrir une réflexion globale sur la notion de public(s) et peut-être permettre de trouver des pistes d'innovation. En amont de cette journée, les structures culturelles ont été sollicitées pour mettre en partage leurs dispositifs d'intégration d'un public dit spécifique à leur communauté de publics. Ce recueil fait état de l'ensemble des contributions collectées dans ce cadre pour qu'au-delà de cette riche journée professionnelle, partagée par une centaine de professionnels, l'échange se poursuive. Merci à chacun d'eux d'avoir participé à cet inventaire, certes non exhaustive, mais matière à (re)penser opérationnelle et riche.

L'analyse des pratiques, la mise en perspective et la réflexion collective semblent en effet, pour interSTICES et la Comédie de Valence, être des postulats de départ incontournables. Ce sont des outils pour travailler la conviction qui les anime : **que c'est en se réappropriant le sens et les enjeux du développement des publics** au sein même des missions premières des structures culturelles que le champ des possibles pourra de nouveau davantage s'ouvrir, que **le travail aux « interstices » permettra de faire du lien et de la cohérence à l'échelle globale de la société et de véritablement faire Cité.**

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Association Accès Culture** (Paris, Ile-de-France)

Type de public ciblé : **Publics en situation de handicap – personnes en situation de handicap sensoriel**

Origine du projet :

L'association Accès Culture travaille en collaboration avec plus de 80 théâtres et opéras en France pour mettre en place des services d'accessibilité au spectacle vivant pour les personnes aveugles ou malvoyantes par le biais de l'audio description et pour les personnes sourdes ou malentendantes avec des adaptations en LSF (langue des signes française) et du sur titrage adapté. Depuis 1990, nous accompagnons ces structures culturelles dans la mise en place de leur politique d'accessibilité envers ces publics.

Description du projet :

De nombreuses structures s'investissent dans ces projets d'accessibilité en proposant des actions de médiation, des visites tactiles de plateau, des ateliers de pratique artistique... Chaque année, nous organisons une réunion "réseau" au ministère de la Culture qui permet aux structures d'échanger et de valoriser leurs bonnes pratiques.

Structures partenaires du projet :

Plus de 80 théâtres et opéras en France > <http://accesculture.org/membres-du-reseau-accesculture>.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Les spectateurs sont en lien avec les théâtres attendant chaque année avec impatience leur proposition concernant les spectacles accessibles ; Qu'ils le soient grâce à des dispositifs (audio description, sur titrage, adaptation LSF...) ou naturellement, comme des concerts pour les personnes aveugles.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Priscillia Desbarres, responsable communication
communication@accesculture.org
01 53 65 30 74

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Compagnie Les Singuliers Associés**
(Limoges, Nouvelle-Aquitaine)

Type de public ciblé : **Publics en situation de handicap – personnes en situation de handicap sensoriel**

Origine du projet :

La loi de 2005, relative à l'accessibilité des lieux et des services publics aux personnes en situation de handicap, met les institutions culturelles dans l'obligation de proposer une offre culturelle accessible. Il s'agit de s'intéresser à la notion d'accessibilité des œuvres et plus particulièrement pour les personnes en situation de handicap sensoriel (surdité et cécité).

C'est sur ces bases que le projet DANS TOUS LES SENS a été initié et conçu par les Singuliers Associés sur mission de la Direction Régionale des Affaires Culturelles du Limousin, autour de la diffusion d'œuvre de spectacle vivant pour les personnes présentant un handicap sensoriel.

Description du projet :

Le travail préparatoire

Les personnes en situation de handicap sensoriel sont, par la nature de leur handicap, moins visible et donc moins connues des équipes des lieux de diffusion de spectacles. Les actions culturelles régulières de la compagnie avec eux et sa reconnaissance dans le milieu culturel, ont permis de la positionner comme un intermédiaire idéal. Un travail préparatoire a permis de rencontrer les associations de personnes en situation de handicap sensoriel et les professionnels les accompagnant pour conduire avec eux un diagnostic sur l'état de leur rapport à la culture et au spectacle vivant, leurs attentes, leurs envies. Puis un travail a été mené avec des artistes en situation de handicap sensoriel travaillant avec la compagnie pour définir ce qu'est une œuvre de spectacle vivant accessible pour une personne sourde ou pour une personne malvoyante.

Le cœur du projet

Les Singuliers Associés ont rencontré les équipes de chacune des structures de diffusions du spectacle vivant en Limousin de manière à les sensibiliser aux problématiques de l'accessibilité en général et à celle de l'accessibilité aux œuvres de spectacle vivant en particulier. Elles ont été sensibilisées aux contextes de vie des personnes sourdes ou aveugles en Limousin et leur attitude vis-à-vis de la culture et des lieux culturels. Des rencontres et des ateliers de mise en situation avec ces publics ont été proposés.

Dans un second temps, un travail de répertoire autour de l'offre culturelle accessible a été conduit en réalisant sur chaque saison un repérage des spectacles accessibles parmi ceux proposés par les scènes du territoire. A cette occasion, les équipes des lieux ont été incitées à inclure dans leur programmation des spectacles ayant fait l'objet d'un travail d'accessibilité adapté et spécifique : audio description, traduction en langue des signes française...

Les outils de communication de chaque lieu ont également été travaillés pour mettre en valeur les spectacles accessibles selon une charte graphique et des pictogrammes spécialement mis au point par la compagnie. Toutes ces informations ont été regroupées dans une plaquette de communication régionale, DANS TOUS LES SENS, diffusée le plus largement possible auprès des médias, des associations d'usagers, des lieux de culture et de la société civile. Ces informations étaient reprises et complétées avec des techniques d'accessibilités spécifiques (compatibilité avec la norme W3C, vidéo en langue des signes) sur le site internet : www.culture-en-limousin.fr en partenariat avec l'Agence de Valorisation de l'Économie de la Culture en Limousin.

Au plus près des publics

Cependant, pour que cette offre artistique accessible puisse rencontrer son public, il faut un réel accompagnement. En milieu urbain ce travail est facilité par l'existence d'associations de personnes sourdes ou aveugles et par des habitudes culturelles résiduelles. Il a donc été plus facile de préparer et d'encadrer de petits groupes de public pour les accompagner lors de manifestations culturelles accessibles. Cela a été également l'occasion de négocier avec les lieux de diffusion des tarifs préférentiels.

Le travail dans les territoires les plus éloignés et les moins densément peuplés est de plus longue haleine. Il s'est agi d'abord, de repérer les publics, les rencontrer et de leur proposer de participer à des ateliers de pratiques artistiques, de leur présenter de petites formes théâtrales et ludiques, incluant dans leur distribution des personnes en situation de handicap sensoriel. C'est une fois ce travail mené qu'il est possible de conduire ces personnes vers les lieux de culture plus institutionnels.

Structures partenaires du projet :

Partenaires institutionnels : la DRAC Nouvelle Aquitaine, la Région Nouvelle Aquitaine et l'AVEC.

Partenaires culturels : le CDN de l'Union, la Scène Nationale d'Aubusson, Les Sept Collines à Tulle, le Théâtre du Cloître à Bellac, La Fabrique à Guéret, les CCM de Limoges, la Mégisserie à Saint-Junien, Les Treize Arches à Brive, le Centre culturel Yves Furet à La Souterraine, le Centre culturel Jean-Pierre Fabrègue à Saint-Yrieix, l'Opéra de Limoges, Les Lendemain Qui Chantent à Tulle, Le Cirque PNC de Nexon, Le théâtre de la Passerelle et le théâtre Expression 7 à Limoges, L'Odysée à Périgueux.

Partenaires associatifs : Maison des sourds de la Haute-Vienne, l'Institut Aymé Labrègère, l'URAPEDA¹ Auvergne-Limousin, l'EESSAD² de Guéret, le SEESSAD³ de Brive, le PDS⁴ 19, l'APSAH⁵ Aix-sur-Vienne, l'association Valentin Haüy et l'association Voir Ensemble à Limoges.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Un projet de long terme

Chaque saison DANS TOUS LES SENS continue de recenser une centaine de représentations de spectacles accessibles aux personnes malvoyantes ou sourdes. Depuis 2010 c'est plus d'une cinquantaine d'opérations de médiation culturelle ayant mobilisé plus de 400 personnes. De nombreux lieux de diffusion ont tissé des liens avec les associations de manière à mener leurs propres opérations de médiation. Aujourd'hui, cette expérimentation est prête à être reproduite sur de nouveaux territoires. Les Singuliers Associés proposent des temps de sensibilisations et d'accompagnement pour les structures culturelles de l'ensemble de la Nouvelle Aquitaine.

Au-delà du handicap

DANS TOUS LES SENS vise à proposer aux personnes en situation de handicap un espace intermédiaire, dans lequel elles ne seront pas l'objet de jugements ou de représentations. Il y a alors une suspension provisoire de l'épreuve de réalité qu'est la vie quotidienne, même si ce n'est que pour mieux l'affronter. Développer le sentiment d'être dans la société et non plus à côté et, par le lien social, se situer comme acteur de son destin. Il s'agit bien de la volonté de militer pour un meilleur vivre ensemble, de défendre la citoyenneté de tous, la mixité, la visibilité de la différence et de l'altérité.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Sylvie Audureau, Didier Valadeau & Philippe Demoulin, metteurs en scène
singuliersassocies@gmail.com
05 55 79 38 87

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Festival de Marseille** (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Type de public ciblé : **Publics en situation de handicap – jeunes infirmes moteurs cérébraux**

Origine du projet :

Le Festival de Marseille développe depuis plusieurs années une politique d'accessibilité aux personnes en situation de handicap, notamment à travers la pratique artistique. L'Âge d'Or est une création issue d'un de ces ateliers. Lien vers la vidéo : http://festivaldemarseille.com/fr/lage-dor_1*

Description du projet :

L'Âge d'or : un projet d'intégration par la pratique artistique...

Depuis mars 2016, l'IEM⁶ Saint-Thys qui accueille des jeunes en situation d'infirmité motrice cérébrale, le Festival de Marseille et la compagnie Shonen développent un partenariat culturel d'éducation artistique dans le cadre d'ateliers de danse auxquels participent deux groupes d'enfants et d'adolescents de l'IEM. L'intention est la rencontre entre des jeunes porteurs d'un handicap et des danseurs professionnels autour d'un langage artistique mêlant danse, art numérique et vidéo.

Le projet est animé par Eric Minh Cuong Castaing, chorégraphe de Shonen, en résidence au Ballet National de Marseille. Le travail d'Eric Castaing lie le corps, l'image et les technologies : robots humanoïdes, drones, casques virtuels... en tant que structures de perception du monde. Le chorégraphe pose la question du corps du futur, notamment au regard du changement qu'introduit le numérique dans le rapport à soi et au monde. Avec les jeunes de l'IEM Saint-Thys, le chorégraphe poursuit sa réflexion sur le corps au-delà de la norme. Il voit dans les corps des enfants des capteurs sensitifs témoins de la fin d'un mythe, celui de la représentation d'une humanité idéale parce qu'uniforme, uniforme parce que normée, normée pour n'en être que mieux contrôlée. Le casque virtuel est ce nouveau moyen numérique par lequel les enfants seront reliés à des danseurs et donneront à voir et à sentir leur univers, tel un âge d'or au-delà de la norme. Ils verront à travers ce dispositif ce que verront les danseurs, découvrant ainsi leur monde en mouvement et pouvant traduire leur ressenti dans leur propre corps.

Concrètement, il s'agit de proposer aux jeunes :

- un espace de pratique de la danse (ateliers) ;
- de voir des pièces artistiques du Festival de Marseille_ danse et arts multiples ;
- de découvrir et s'appropriier des sites artistiques et culturels comme le BNM⁷, KLAP Maison pour la Danse ou un lieu muséal ;
- de rencontrer des publics de jeunes valides autour de la danse (ateliers mixtes avec les jeunes danseurs du Ballet National de Marseille).

En 2016, le projet s'est décliné en plusieurs modalités :

- Une première rencontre des jeunes avec le travail d'Eric Castaing lors de représentation de la pièce *School of Moon* de la compagnie Shonen au KLAP en février 2016, suivie en juin d'une venue de certains enfants au Festival de Marseille pour le spectacle de danse urbaine, FlexN de Peter Sellars au Théâtre de la Criée.
- Une session de 4 ateliers par groupe de mars à mai. Les jeunes y ont expérimenté l'improvisation, le souffle, l'équilibre, le contact, l'écoute et l'interaction avec les autres dans des univers co-construits avec les danseurs. Dans les ateliers, les jeunes sont accompagnés par une équipe artistique (Eric Ming Cuong Castaing, Aloun Marchal et Silvia Costa) et les professionnels de Saint-Thys (AMP⁸, éducateurs, rééducateurs).
- Une session de 4 jours consécutifs « d'immersion » d'une équipe artistique (danseurs + techniciens) à l'IEM pour réaliser avec les jeunes le projet danse/vidéo intitulé *L'Âge d'Or*. Une première version de 20 minutes a pu être réalisée. Le programme de cette session comprenait :
 - des ateliers quotidiens comprenant un dispositif de tournage pour élaborer les différentes scènes du film,
 - des temps partagés entre les danseurs et les jeunes sur des moments de vie quotidienne : déjeuner, goûter, classe...,
 - d'un pique-nique rassemblant les deux groupes de jeunes « le déjeuner sur l'herbe » qui fait l'objet d'une séquence du film.

À la clé, une expérience cinématographique et performative...

Référence aux temps bénis contés par la mythologie grecque où Hommes et Dieux vivaient ensemble en harmonie, *L'Âge d'or* est un moyen-métrage mettant en scène la rencontre d'enfants handicapés moteur et de jeunes danseurs en formation au sein du BNM Next (le ballet junior). Les enfants se voient dotés de lunettes de réalité virtuelle, qui leur permettent de voir en temps réel ce que voient les danseurs. Exaltant les particularités physiques et sensibles des enfants, le dispositif nous fait progressivement glisser dans un monde de fiction. A l'intérieur des lunettes de ces derniers vibrent les images d'une autre ère, onirique et partagée, dont ils semblent être les demi-dieux. C'est l'avènement d'un nouvel Âge d'Or.

Les premières rencontres avec ces enfants ont été profondément marquantes pour le chorégraphe et son équipe, provoquant chez eux un glissement perceptif, sensible et créatif. Souhaitant partager cette expérience avec des spectateurs, il a choisi de consacrer à ces enfants un film, *L'Âge d'Or*, entre documentaire et fiction qu'il ambitionne de diffuser dans les réseaux du cinéma et de l'art contemporain, ainsi qu'une installation vivante destinée aux lieux muséaux. Les deux groupes de jeunes impliqués dans le projet initial ont souhaité continuer l'expérience.

...dans des espaces et événements culturels reconnus et d'envergure internationale

Ce projet a donc engagé un développement nouveau et a obtenu dans sa nouvelle ambition le soutien de la Fondation Audi Talent (lauréat 2017 : 70 000 euros) et, dans une ampleur plus modeste, celui de la Fondation la Bonne Jeanne (2ème prix 2017 : 4 000 euros) permettant un tournage avec des moyens professionnels. Une société de production Insolence production sera spécifiquement en charge de la production exécutive du film. Avec le soutien de la Ville de Marseille, le Festival de Marseille et le Ballet National de Marseille en sont coproducteurs.

Calendrier 2017-2018 :

- 11 et 13 octobre – 5, 6 et 7 novembre – 3 et 4 décembre 2017 : ateliers de répétitions et d'essais à Saint-Thys, essais de motion capture avec l'équipe de tournage et les enfants au Ballet de Marseille.
- 9 décembre 2017 : Présentation du projet et d'une étape de travail dans le cadre du Festi'Life au Théâtre de la Criée,
- Fin janvier 2018 : Etape de travail dans le cadre du Festival Parallèle (Marseille),
- 4 au 9 février – 18 au 21 février 2018 : tournage en qualité cinéma,

- 21 juin : projection et une performance des danseurs avec certains enfants du groupe au Palais de Tokyo (Paris),
- Juin-juillet 2018 au BNM dans le cadre du Festival de Marseille.

Structures partenaires du projet :

Festival de Marseille, IEM Saint-Thys, Compagnie Shonen, Ballet National de Marseille.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Le projet est toujours en cours.

Nombre de personnes concernées : De 11 à 20.

Personne référente de ce projet :

Julie Moreira-Miguel
publics@festivaldemarseille.com
04 91 99 02 56

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Grame** (Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation de handicap – personnes mal et non voyantes**

Origine du projet :

Le projet *Carte Sonore, de traces en traces...* est né d'une première rencontre de la vidéaste Anne Maregiano avec les résidents de la Maison des Aveugles de Vaise en 2014.

Cette rencontre s'est prolongée pendant deux années. Elle lui a permis de réaliser 15 portraits audiovisuels. Ces nombreux échanges ont pu créer un lien fort de confiance entre les résidents et la réalisatrice. C'est au cours de ce travail, alors en pleine immersion dans la vie quotidienne de la Maison, qu'Anne Maregiano a remarqué que les résidents n'arrivaient pas toujours à s'approprier la Maison et le Parc dans son ensemble. C'est pourquoi elle a souhaité prolonger sa collaboration en leur proposant un nouveau projet qui apporte une véritable amélioration de leur vie quotidienne.

Aujourd'hui, est proposé aux résidents de la Maison des aveugles, de participer à la création d'une carte sonore et sensorielle. Un projet dont les principaux objectifs sont de redonner de l'accessibilité aux différents espaces du bâtiment, rendue plus identifiable géographiquement, plus singuliers et plus habités, grâce à la conception de nombreuses balises de guidance, de redonner du sens au travers des histoires de vie de la Maison racontées par les résidents et de remettre de l'humain en créant des passerelles entre les habitants de cette Maison et le monde extérieur. Prenant place au cœur de leur lieu de vie, ce projet a également vocation de participer à une dynamique inclusive dans la structure. Le dispositif des cartes sonores s'articule autour d'une mutualisation des compétences de différents acteurs. A travers des ateliers participatifs menés par de nombreux professionnels intervenants extérieurs, les résidents acteurs à part entière du projet, imaginent, racontent, partagent, fabriquent des traces sonores. Ainsi c'est grâce à la musique, aux mots, à la danse qu'ils se réapproprient cet environnement souvent anxieux, et redonnent du sens et de l'humain à ce foyer de vie unique en Auvergne-Rhône-Alpes. Enfin, le projet a pour but d'ouvrir la Maison des aveugles sur l'extérieur, de créer des liens nouveaux au dedans et au dehors. C'est un travail sur la mémoire du lieu mais aussi sur la mémoire personnelle des résidents par rapport à leur habitat, pour en faire une mémoire partagée.

Description du projet :

Carte Sonore, de traces en traces... prend la forme d'un parcours sonore et sensoriel destiné aux résidents en situation de handicap – non-voyants et malvoyants – de la Maison des Aveugles, située à Vaise dans le 9^e arrondissement de Lyon. Le projet consiste à créer un parcours sonore jalonné d'étapes qui invite les résidents à utiliser leur corps et à interagir avec les sons pour découvrir et s'approprier leur lieu. Équipés d'audio-guides nouvelle génération, ils pourront se déplacer avec plus d'autonomie dans la Maison et le parc.

Le projet entend dépasser les barrières du handicap grâce au mariage entre recherche artistique et technologie innovante. Il offre aux résidents la possibilité de trouver leur place dans la Maison et

au-delà, en inscrivant des repères sonores familiers dans leur espace de vie. Les réalisations leur donnent une meilleure accessibilité et une plus grande confiance en eux afin de se réapproprier leur espace de vie.

Structures partenaires du projet :

La Maison des Aveugles de Vaise, Grame-CNCM⁹, Association Entre les Mailles, CNSMD¹⁰ de Lyon, CAUE¹¹ du Rhône Métropole, le service archéologique de la ville de Lyon.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Le projet a démarré en décembre 2016 et s'achèvera en juillet 2018. Nous sommes en lien permanent avec les résidents de la Maison car ce sont eux qui alimentent le contenu des capsules sonores.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Catinca Dumitrascu
dumitrascu@grame.fr
04 72 07 43 12

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **La Comédie de Reims** (Grand-Est)

Type de public ciblé : **Publics scolaires**

Origine du projet :

Ce projet a été pensé suite à un diagnostic de terrain.

Description du projet :

Dans le prolongement de l'action menée les saisons passées avec La Colline-théâtre national, le TNS¹² et La Comédie de Reims, ce programme s'inscrit dans le cadre scolaire. Il met le théâtre au cœur d'un processus d'échanges entre élèves d'un même territoire en faisant collaborer des classes de lycées d'enseignement général et professionnel en binôme. Les classes travaillent ensemble en atelier, assistent aux mêmes spectacles et échangent tout au long de ce parcours. L'action débute par la présentation d'une petite forme théâtrale d'un texte contemporain, créée pour le projet, au sein de l'établissement professionnel où sont réunis l'ensemble des élèves. Les élèves sont ensuite amenés à travailler sur 6 demi-journées d'ateliers en groupes réduits et mixant des élèves des deux classes autour du spectacle auquel ils ont assisté.

Structures partenaires du projet :

La Colline-théâtre national, le TNS et La Comédie de Reims.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Non communiqué.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Rénilde Gérardin, responsable des Relations Publiques
r.gerardin@lacomediedereims.fr
03 26 48 49 10

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **La Comédie de Saint-Etienne** (Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics scolaires, associatifs et politique de la Ville – personnes usagers et personnels d'établissements scolaires et associatifs de la Loire : collèges, lycées professionnels et techniques, associations de quartiers**

Origine du projet :

Et Maintenant ? est un projet artistique et culturel ambitieux inventé suite aux événements tragiques de janvier 2015. Mené sur trois saisons et centré sur la jeunesse, ce projet a pour ambition de sensibiliser à la pratique théâtrale, de favoriser les rencontres artistiques et d'aborder ensemble les questions d'engagement, d'acceptation de l'autre, de citoyenneté et de cohésion sociale. Il a aussi été pensé dans la perspective de l'inauguration des nouveaux locaux du CDN¹³.

Description du projet :

Initié en septembre 2015 en partenariat avec de multiples établissements scolaires et associatifs de la Loire, le projet *Et Maintenant ?* a trouvé son point d'orgue lors de l'inauguration des nouveaux locaux de La Comédie et l'ouverture de sa saison 2017/2018.

Avec le soutien du Commissariat Général à l'Égalité des territoires et de l'Agence nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des chances, ce projet est allé à la rencontre d'une jeunesse très éloignée socialement et/ou géographiquement des lieux de la création pour leur proposer une initiation théâtrale et une ouverture culturelle.

La multitude de rencontres et d'ateliers (qui a concerné plus de 350 jeunes du territoire) a peu à peu donné naissance à cinq spectacles joués sur les plateaux de La nouvelle Comédie. Ils s'appuient sur des textes inédits commandés à des auteurs (François Bégaudeau, Fabrice Melquiot, Marion Aubert, Riad Gahmi et Elsa Imbert) et reposent sur une centaine de stéphanois impliqués aux côtés d'une vingtaine de comédiens professionnels, de techniciens, costumiers, scénographes...

La dynamique de projet *Et maintenant ?* vise à consolider les coopérations entre les intervenants éducatifs et les acteurs de la culture en lien avec le public jeune. Ce projet artistique part également du postulat que les jeunes peuvent être associés et partie prenante d'un projet ambitieux et novateur.

Ce projet, c'était aussi l'occasion pour tous les jeunes d'être les premiers à travailler sur les scènes du nouveau théâtre et pour les amis, les familles et plus largement tous les ligériens de découvrir leur travail lors de l'inauguration du nouveau théâtre.

A compter du 26 septembre 2017, le public a été invité à découvrir les lieux en même temps que les 16 représentations gratuites, aboutissement du projet *Et Maintenant ?*.

Structures partenaires du projet :

Les partenaires opérationnels sur l'ensemble du projet (saison 1 à 3)

- Etablissements scolaires :
 - L'université Jean Monnet
 - Lycées professionnels et techniques : Etienne Mimard (Saint-Etienne) / Claude Lebois (Saint-Chamond) / Albert Camus (Firminy) / Le Puits de l'Aune (Feurs) / Ste Thérèse (St-Etienne) / Montravel (Villars) / Claude et Adrien Dupuy (Le puy)/ Montluçon
 - Lycée général Léonard de Vinci (Monistrol sur Loire)
 - MFR¹⁴ Métare (St-Etienne) / MFR de Vougy / MFR de Bonne / CFA du bâtiment (Saint-Etienne-Beaubrun-Tarentaize)
 - Collèges : Gambetta (St-Etienne) / Marc Seguin (Saint-Etienne – Montreynaud)
 - Ecoles élémentaires : St-Saëns et Gounod (Saint-Etienne – Montreynaud)
- Des associations, centres sociaux et accueils de loisirs :
 - Comité d'Animation du Parc de Montaud et Amicale Laïque Côte-Chaude (Saint-Etienne)
 - Maison de quartier du Babet (Tarentaize-Beaubrun)
 - Espace Boris Vian (Centre-ville)
 - ACARS¹⁵ (Saint-Etienne – Tarentaize-Beaubrun)
 - Espace loisirs Alfred Sisley (Montchovet)
 - Centre social du Soleil Levant (Firminy)

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Le projet vient de se finaliser. Des actions sont en cours de construction pour donner des suites; notamment une semaine d'immersion théâtrale pour les adolescents de 13 à 17 ans lors de vacances scolaires.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Lorine Vanel, responsable de l'action culturelle
lorinevanel@lacomédie.fr

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **La Comédie de Valence, Centre Dramatique National** (Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics scolaires – enfants et adolescents**

Origine du projet :

L'idée du projet est de mettre en place une école du spectateur ambitieuse qui rassemble l'artistique et l'Education Artistique et Culturelle (EAC), remet les artistes au cœur de l'EAC et permet aux élèves d'être accueillis comme de vrais spectateurs.

Description du projet :

Chaque saison, La Comédie de Valence passe commande à deux binômes "auteurE-metteurE en scène" de deux créations, appelées *Controverses*, à destination d'un public entre 9 et 13 ans pour l'une et entre 14 et 18 ans pour l'autre. En premier lieu, une commande d'écriture est passée sur un sujet de société afin de susciter l'envie d'échanger et pourquoi pas de débattre, à l'issue du spectacle (une discussion est systématiquement organisée à l'issue des représentations de ces *Controverses*). Le binôme auteurE-metteurE en scène compose par la suite l'équipe artistique en auditionnant les artistes investis aux côtés de La Comédie dans ses missions d'EAC.

Lorsqu'une classe bénéficie d'heures de pratique artistique, la *Controverse* est systématiquement intégrée à l'abonnement scolaire de 3 spectacles afin de permettre aux élèves d'être accompagnés, pendant ces heures d'ateliers, par les artistes qu'ils verront sur scène. Certains élèves ont même la chance de bénéficier d'une semaine entière d'ateliers avec l'ensemble de l'équipe artistique des *Controverses* puisque chaque saison, une semaine de résidence est organisée dans deux collèges, en amont des répétitions. Lors de ces résidences, les matinées sont consacrées aux élèves sous la forme d'ateliers (écriture dramatique, jeu théâtral, échanges sur la thématique du spectacle...etc) et les après-midis permettent à l'équipe artistique de commencer à créer.

À la rentrée scolaire, dès le mois de septembre, les élèves (lycéens) de l'agglomération valentinoise abonnés dans le cadre scolaire, sont envoyés individuellement par leurs professeurs à la billetterie de La Comédie, pour venir régler et retirer leurs abonnements. Cette démarche permet aux élèves de créer un lien direct avec le théâtre et nous pouvons ainsi les recevoir comme des spectateurs plutôt que comme des élèves. À l'occasion de leur passage en billetterie, leurs coordonnées sont recueillies (comme pour n'importe quel abonné) ce qui permet de les intégrer au fichier de public (avec envoi des programmes de saison et de l'invitation à la présentation de saison, chez eux, pendant les trois années suivant leur abonnement). Ils sont reçus en billetterie par l'équipe des relations publiques, soit les mêmes personnes qu'ils rencontreront par la suite en classe, lorsque les spectacles leur seront présentés (ce qui sera fait systématiquement avant chacune de leur venue). Les trois spectacles de leur abonnement auront lieu en soirée (à 20h), afin d'offrir aux élèves de vraies conditions de représentations, et aux représentations une vraie mixité publique. Ils seront ainsi mêlés au reste du public (composé au 2/3 de tout public et au 1/3 de public scolaire sur chaque représentation mises à part les *Controverses* pour lesquelles le rapport

est inversé), en étant divisés en petits groupes d'une douzaine d'élèves encadrés par un accompagnateur. La même personne sera l'interlocutrice d'une classe tout au long de la saison afin de personnaliser autant que possible les relations avec les élèves et créer un lien de confiance et de reconnaissance mutuelle entre La Comédie et les élèves. Toutes les classes abonnées devront avoir eu l'occasion, au moins une fois dans la saison, de rencontrer des artistes en classe, après avoir vu le spectacle dans lequel ceux-ci jouaient.

Et afin d'amplifier cette autonomisation des élèves dans leur pratique de spectateur, sont recrutés chaque début de saison 1 à 2 élèves délégués culture dans les classes abonnées, auxquels est proposé un rendez-vous par mois (visite de décors par les régisseurs des spectacles, répétitions spécialement organisées pour les élèves délégués culture, participation à des temps artistiques de toutes sortes autour des spectacles...). L'objectif de toutes ces actions étant de permettre aux adolescents de se sentir bien au théâtre, de s'y sentir légitimes en étant bien accueillis et attendus, comme pour tous les autres spectateurs.

Structures partenaires du projet :

Ecoles, collèges, lycées, partenaires jeunesse des secteurs sociaux et médico-sociaux.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Une individualisation de la relation qui se prolonge au-delà de l'année scolaire.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Marie Rosenstiel, adjointe du directeur des relations publiques
marierosenstiel@comediedevalence.com
04 75 78 41 71

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **La Place de la Danse - CDCN
Toulouse/Occitanie**

Type de public ciblé : **Publics scolaires et associatifs -
établissements scolaires, associatifs ou autres**

Origine du projet :

La danse contemporaine est perçue comme une discipline peu abordable. L'objectif par un projet spécifique est de donner des clés et d'éveiller la curiosité pour amener le public vers la venue au spectacle. Ce projet a été initié par Le CDCN de Toulouse pour les deux premières mallettes, confiée à une compagnie pour le tour du monde des danses urbaines ou initié par d'autres CDCN en France pour Data-Danse et l'Application à danser.

Ces outils pédagogiques ont pour but d'accompagner les médiateurs, les personnes chargées des relations avec les publics dans leur mission d'accompagnement des publics.

Description du projet :

Le projet vise la création de différentes "mallettes pédagogiques" :

Une histoire de la danse en 10 dates, traverse un siècle (1896 à 1992) au cours duquel la grande histoire des hommes croise la Danse, (Loie Fuller, Nijinski, Fred Astaire et Ginger Rogers, J.O de Berlin, Nicholas Brothers, Yvonne Rainer, Maurice Béjart, Merce Cunningham, Michael Jackson, Philippe Découflé)

Une histoire de la danse contemporaine en 10 titres : met en exergue dix événements chorégraphiques inscrits dans l'histoire du XXème siècle (Pina Bausch, Merce Cunningham, William Forsythe, Dominique Bagouet, Anne Teresa de Keersmaeker, Sasha waltz, Sidi Larbi Cherkaoui, Le hip hop de NewYork à la Rochelle, Boris Charmatz, Jérôme Bel)

Un tour du monde des danses urbaines en 10 villes : Cette conférence dansée, conçue par François Chaignaud, Cecilia Bengolea et Ana Pi, propose un tour d'horizon des danses de rue à travers le monde. Krump de Los Angeles, kuduro d'Angola, dancehall à Kingston, le voguing à New York... À travers l'évocation du contexte social, géographique et politique, Ana Pi propose une forme « live » qui combine projections vidéos documentées et extraits dansés.

Danse sans visa : outil pédagogique numérique de sensibilisation à la danse (<http://fresques.ina.fr/danses-sans-visa/>)

Data danse : plateforme numérique interactive créée pour guider le spectateur de 8 à 99 ans dans sa découverte de la danse. En libre accès sur internet, intuitive et ludique, Data-danse conduit le spectateur dans le récit de sa propre expérience.

L'application à danser : dernière « mallette » en cours d'élaboration: Accessible à partir de 10 ans, L'Application à danser invite ses utilisateurs à se mettre en mouvement, dans une pratique audio-guidée, et à leur faire vivre une expérience dansée, tout en leur apportant des connaissances sur

la danse. Déclinée autour du thème des gestes du quotidien, elle s'inspire des mouvements liés à nos usages habituels pour les décaler de leur contexte d'origine et permettre à chacun de construire sa propre danse.

L'utilisation de ces outils pédagogiques se font dans le cadre d'un parcours de spectateurs et sont pris en charge par les médiateurs des CDCN.

Structures partenaires du projet :

Toutes mallettes confondues : Centres de développement chorégraphiques nationaux. L'A_CDC (association des centres de développement chorégraphique), Vlvajob Pru, Ina, numéridanse, CND, Maison de la danse, théâtre National de Chaillot, Ministère de la Culture et de la Communication.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Le public ciblé (surtout scolaire) revient voir des spectacles de danse programmés dans le cadre de la saison et du festival et fait de nouveau appel aux « mallettes pédagogiques » par la suite, mallettes qui sont complémentaires et peuvent être utilisées indépendamment ou par étape dans un parcours.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Fanny Chartier
f.chartier@laplacedeladanse.com
05 61 59 98 78

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **La Source** (Fontaine, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation d'empêchement – jeunes accueillis en milieu éducatif médico-social**

Origine du projet :

Non communiqué.

Description du projet :

Le projet *40bis de Fontaine* est mené en partenariat avec La Source, l'école de musique, le service jeunesse de la Ville de Fontaine, la fondation OVE « le Kiosque » et la Cie 40 Batteurs. Ce projet a sensibilisé 42 jeunes Fontainois(es) entre 8 et 26 ans désireux de découvrir le djembé, et volontaires pour s'investir personnellement et de manière régulière durant une année entière dans une création.

Des séances de répétition ont été organisées tous les mercredis à La Source, ainsi que durant les vacances scolaires, afin d'affiner le niveau des jeunes participants et de faciliter une cohésion de groupe. Ce projet permet aux adolescent(e)s, même sans prérequis de formation musicale, d'acquérir et d'expérimenter, entres autres, un certain niveau de pratique du djembé, une implication dans un processus de création avec la rigueur que cela implique (respect des horaires, des consignes, des autres...) et d'être valorisés tout au long de l'année lors de divers événements. Sur l'année 2017, l'apogée de cette dynamique s'est incarnée par différents temps forts notamment lors d'un concert de la Cie 40 Batteurs programmé le 25 avril à La Source, en grande salle. Concert dont les jeunes ont assuré la première partie, devant un public de 400 personnes, ou encore les Renc'arts.

Structures partenaires du projet :

La Source, l'école de musique, le service jeunesse de la Ville de Fontaine, la fondation OVE « le Kiosque » et la Cie 40 Batteurs.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Appropriation de l'équipement par des inscriptions au cursus de l'école de musique et concerts dans l'année.

Nombre de personnes concernées : De 21 à 50.

Personne référente de ce projet :

Arnaud DULAT / Fred ORIGLIO
arnaud.dulat@ville-fontaine.fr

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Le Bruit de mon Œil** (La Limouzinière, Pays de la Loire)

Type de public ciblé : **Publics en situation d'empêchement – personnes détenues**

Origine du projet :

Ce projet est une commande de la Ligue de l'enseignement des Pays de la Loire.

Description du projet :

Ce projet se décline autour d'ateliers photographiques sur la "photo povera" menés dans 6 lieux de détentions des pays de la Loire (52 détenus sur 24 ateliers) avec un labo mobile argentique et une caravane photographique. Il a aussi permis une sortie culturelle et photographique à l'abbaye de Fontevraud sur 2 jours pour 12 d'entre eux.

Structures partenaires du projet :

Ligue de l'enseignement des Pays De La Loire et Abbaye De Fontevraud.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Un lien a été conservé par courrier pour ceux toujours détenus. Par ailleurs, certains détenus ont pris contact avec nous après leur sortie.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Emmanuel Ligner, photographe
atelierduprimitif@gmail.com
06 63 89 06 04

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Le Champ de Foire** (Saint-André de Cubzac, Nouvelle-Aquitaine)

Type de public ciblé : **Publics politique territoriale – jeunes en zone péri-urbaine / rurale**

Origine du projet :

Le Champ de Foire en Haute Gironde a depuis son origine construit sa politique culturelle en tenant compte des spécificités de son territoire, se donnant pour objectif de répondre aux enjeux suivants : proposer une programmation ambitieuse, soutenir la création, opérer un travail de proximité auprès de tous les publics et être un théâtre de réseau. Le Pays de la Haute Gironde dispose d'une offre culturelle inégale d'un canton à un autre, voire inexistante pour les zones les plus rurales de son territoire. D'autre part, le Champ de Foire est la seule structure qui propose sur la Haute Gironde une programmation tout au long de l'année autour de la création contemporaine dans le secteur des arts vivants.

Fort de son expérience, l'équipe du Champ de Foire a souhaité s'investir dans un projet de compagnonnage sur trois ans avec des artistes girondins. Le Collectif OS'O, jeune collectif de comédiens bordelais tout juste sortis de l'ESTBA de Bordeaux, a été choisi pour cette toute nouvelle aventure. Le projet de compagnonnage vise à produire des activités culturelles pour et par un territoire en y associant différentes catégories de la population, en s'appuyant sur le travail d'un collectif de théâtre contemporain. Pendant trois ans, plusieurs propositions ont été faites aux habitants et des actions ont été mises en place dans la ville de Saint-André-de-Cubzac.

Le public des adolescents a été particulièrement mobilisé, notamment autour d'un projet central dans le cadre du compagnonnage la réalisation d'une web-fiction. Le Champ de Foire est situé en zone rurale, cependant suite à l'élargissement de la Métropole bordelaise, la zone est devenue péri-urbaine (mobilité facile grâce aux transports en commun et logements plus accessibles). Toute une partie de la population qui vivait à Bordeaux s'est petit à petit installée sur ce territoire. En quelques années, la ville est passée de 5 000 habitants à 12 000 avec une présence importante de jeunes adolescents. Ce public est très peu présent dans le cadre de la saison culturelle du Champ de Foire, la web-fiction est alors devenu un outil pour les mobiliser. Ainsi, le projet s'est mis en place grâce à la collaboration avec le PRIJ (Point Rencontres Information Jeunesse). Le Collectif OS'O s'est engagé à réaliser trois épisodes sur le territoire et uniquement avec des habitants ; Eux ne sont pas présents à l'écran. Un autre partenaire est venu s'ajouter l'association DADA (D'Asques et d'ailleurs) pour la production, l'apport en matériel, le montage et l'étalonnage. Trois épisodes ont été projetés dans le cadre d'une soirée spéciale et sont disponibles sur internet (réseaux sociaux et sites internet du Champ de Foire, du Collectif OS'O et DADA). Elle se nomme : *Mythe, Mytho, Mythos*.

Description du projet :

Le projet s'est déroulé sur deux ans. La première année a été un moment « test » dans la mesure où le compagnonnage était récent et le public pas évident à capter. On s'est appuyé sur le PRIJ, les ateliers de théâtre, l'école de musique, les écoles primaires et le lycée. L'histoire a totalement été écrite par le Collectif OS'O, l'association DADA et le Champ de Foire se sont vraiment concentrés sur le repérage des lieux, la technique et la mobilisation du public. Les comédiens ont souhaité s'appuyer sur l'histoire de la ville et ce qui les avait marqués lors de ces trois ans. Ils ont pris comme personnage principal un chanteur écolo Bulot en lien avec le Commandant Cousteau né à Saint-André. Le tournage a été assez long et compliqué pour le Collectif OS'O, car peu habitué à diriger une équipe aussi importante, mais les comédiens ont réussi à mobiliser un grand nombre de personnes grâce à leur énergie et leur envie de rencontrer, d'échanger et de partager.

Ensuite, il a très vite été question de financement, le Champ de Foire à lui seul ne pouvait pas assumer le coût d'un tournage. Chaque épisode demandant entre 5 000 et 10 000 euros. La Fondation de France est venue soutenir ce projet pour l'année suivante et nous avons pu mettre en place les derniers épisodes en situation professionnelle. Les deux derniers épisodes ont été tournés en même temps, pendant des vacances scolaires d'avril 2017 pour que les jeunes participent. D'autres habitants ont bien sûr été mobilisés tout au long du tournage, ainsi que des agents et des élus de la Mairie de Saint-André-de-Cubzac. Une projection spéciale a été organisée le 29 juin 2017 lors de la fête de fin de compagnonnage du Collectif OS'O.

Structures partenaires du projet :

La Mairie de Saint-André-de-Cubzac, l'association d'Asque et d'Ailleurs, le Collectif OS'O, la Fondation de France, la DRAC Aquitaine et le Conseil Départemental de la Gironde.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Suite à la web-fiction, Le Champ de Foire a souhaité revoir les jeunes participants pour connaître leurs impressions sur ce projet. L'ensemble des retours a été positif, mais les participants ne se sont pas mobilisés sur les spectacles de la saison culturelle du Champ de Foire ni sur des ateliers sans être accompagnés par les animateurs. Néanmoins, le projet reste une réussite car ce public était très peu présent, et est maintenant plus sensible à l'action de la structure.

Le Champ de Foire souhaite maintenir le lien et des actions vers les adolescents, notamment ceux en difficultés. Il entame cette année un projet autour du temps en partenariat avec le Théâtre du Rivage, l'EHPAD et le lycée de Saint-André-de-Cubzac, afin de tenter une nouvelle manière de les sensibiliser au spectacle vivant. Le projet reste en lien avec le numérique. Les jeunes vont collecter des témoignages de leurs ami(e)s de classe et des personnes âgées grâce à des interviews filmées ou enregistrées, qui feront ensuite l'objet d'une restitution sous forme de documentaire/lecture publique.

Nombre de personnes concernées : De 11 à 20.

Personne référente de ce projet :

Chloé Rouger, chargée de développement culturel
chloe.rouger@lechampdefoire.org
05 57 45 10 16

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Le Grand Angle** (Voiron, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation d'empêchement**

Origine du projet :

C'est un projet auprès de jeunes en difficulté qui s'inscrit dans le cadre de l'Education artistique et culturelle.

Description du projet :

Le Grand Angle souhaite développer un projet afin de nourrir artistiquement un atelier composé d'un groupe d'une dizaine de participants âgés de 9 à 13 ans. Ce projet permettra :

- la découverte d'une discipline artistique avec un danseur du Groupe Emile Dubois/Jean-Claude Gallotta,
- la pratique artistique avec un danseur (12h d'interventions) – la fréquentation de la salle de spectacle lors de différents spectacles (notamment en mercredi après-midi),
- la valorisation de ce travail lors de la *Biennale Tous Créateurs* le 25 mai 2018 dans l'espace public.

Structures partenaires du projet :

SESSAD¹⁶ SISP Centre-Isère.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Ce projet commencera seulement début 2018.

Nombre de personnes concernées : Moins de 10.

Personnes référente de ce projet :

Au SESSAD : Mmes Biot et Caveriviere, éducatrices
sessad@aseai.fr
04 76 05 90 47

Au Grand Angle : Patricia Solaro
04 76 91 71 59

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Le Périscope (association RESEAU)**
(Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics scolaires – lycéens de 2 classes de seconde option art du son**

Origine du projet :

Le Périscope a été sollicité par des professeurs de musique des lycées (partenariat depuis 4 ans).

Description du projet :

Ce projet se décline en trois temps :

- des ateliers,
- la découverte des salles S2M (SMAC d'agglomération),
- l'organisation de leur propre concert.

Structures partenaires du projet :

Lycées Saint Exupéry et Lumière, Bizarre, Le Marché Gare, le Grolektif.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Certains des jeunes sont devenus bénévoles. Nombreux reviennent voir des concerts dans les salles.

Nombre de personnes concernées : De 21 à 50.

Personne référente de ce projet :

Alice Rouffineau, attachée aux relations avec les publics
periscope.mediation@gmail.com
04 78 38 89 29

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Le Préau, Centre Dramatique National** (Vire, Normandie)

Type de public ciblé : **Publics adolescents**

Origine du projet :

Le Festival ADO a pour objectif de faire la démonstration que la création dramatique contemporaine peut intéresser et concerner les adolescents.

Description du projet :

Le Festival ADO se déroule chaque année au printemps. Il se déploie sur 5 jours à Vire (avec plusieurs spectacles professionnels joués dans différents lieux, dont des lycées) et touche alors plus de 5 000 spectateurs, majoritairement adolescents. Ensuite il se déploie chaque année sur 5 jours dans le Bocage.

Chaque édition est l'occasion de présenter une (voir deux) créations au Préau : des commandes à des auteurs et des metteurs en scène. A ce jour, 9 pièces ont été créées comme autant de temps forts pour l'ouverture de la semaine festivalière. Pour 5 d'entre elles, des adolescents ont été interprètes aux côtés d'artistes professionnels permanent du CDN. Ils ne sont pas les *instruments d'un projet artistique* : ils en sont la *matière*. Le plus souvent, les auteurs, après définition de l'intention dramatique, choisissent les jeunes pour ce qu'ils sont : les personnalités, les corps, les talents pas que théâtraux... avant d'écrire.

Ce festival se prépare tout au long de l'année : une préparation qui débute dès le mois d'octobre et repose sur le plus grand nombre d'interactions possibles entre les adolescents, les artistes et l'équipe du Préau :

- Des semaines de résidence nombreuses (en 2017 13 semaines pour 4 projets artistiques) dans les établissements – résidences de création et de partage du processus créatif
- Des ateliers hebdomadaires pour les collégiens et pour les lycéens (25 à 40 jeunes chaque année)
- Une fréquentation souhaitée régulière des spectacles proposés au Préau, certains leur étant particulièrement adressés
- Des rendez-vous réguliers d'organisation « pure » du Festival tant au théâtre que dans les établissements (choix couleur, logo, organisation de l'accueil...)
- Une implication forte de la municipalité, indépendamment de sa composition :
- Des services techniques « infaillibles » dans leurs interventions,
- Un soutien logistique (mise à disposition de salles, communication) et parfois financier (prise en charge transports...),
- Implication de l'ensemble des structures culturelles municipales (cinéma, musée, PIJ, Conservatoire)
- et progressivement, une implication de plus en plus conséquente de la MJC.

Un développement désiré mais difficile dans le Bocage :

- Le principe repose sur la tournée d'un ou deux spectacles dont la création dans les territoires partenaires qui, profitant de l'élan de la semaine viroise, suscite la mobilisation de la jeunesse locale à l'occasion des implantations.
- L'ambition est de révéler que Vire au cœur du Bocage normand n'est pas qu'un territoire de l'andouille mais aussi un territoire de jeunesse et de culture.

C'est à Condé sur Vire, après Condé Normandie, que se conclura, en 2018, le 9ème Festival ADO.

Le festival ADO représente donc une dynamique collective qui met à contribution toute l'équipe du Préau, en transversalité des compétences. C'est le rendez-vous le plus impliquant de la saison.

Structures partenaires du projet :

- 100% des établissements scolaires secondaires de Vire (Lycée d'enseignement général et technologique Marie Curie, lycée technique professionnel Jean Mermoz, lycée professionnel agricole, Maison Familiale Rurale, Institut Privé St Jean Eudes, collèges du Val de Vire et Émile Maupas de Vire) et selon les années 3 ou 4 des 5 collèges des territoires de proximité du Bocage Normand (Sourdeval, Val de Souleuvre, Tinchebray, Valdalière, Noues de Sienne), ce qui représente un bassin de plus de 2 500 adolescents de la 4ème à la 3ème.
- L'ensemble des structures culturelles de la ville : médiathèque, cinéma, musée, conservatoire Musique et Danse, PIJ/EPN (point info jeunesse/espace public numérique) et plus largement la ville de Vire-Normandie et ses services administratifs et surtout techniques.
- Des associations : Myrolls14 pour la pratique des sports à roulettes, Deuxième Vie Deuxième Chance (ressourcerie).
- De manière de plus en plus soutenue, la Maison des Jeunes et de la Culture (association).

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Une histoire collective s'écrit à Vire qui inscrit le Festival ADO... et donc le théâtre, dans les rendez-vous évidents de l'année quand on est au collège ou au lycée, de « génération en génération ». On ne sait pas ce qu'il en reste : à Vire (13000 âmes), les jeunes ne restent pas après le lycée. Quelle place accordent-ils au théâtre, à l'art en général pour plus tard ? Le Préau ne le sait pas, mais suppose cependant que la question de l'art dramatique est moins embarrassante pour eux après avoir vécu plusieurs éditions de cette fête du théâtre. Quelques petites victoires cependant : des adolescents découvrant le théâtre dans ce contexte festif ont fait du théâtre un enjeu pour leur vie (comédien, médiateur culturel, technicien...).

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Pascal Banning, responsable des relations avec les publics

p.banning@lepreaucdn.fr

06 23 28 22 19

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Les Subsistances** (Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation d'empêchement – personnes en parcours d'insertion socio-professionnelle et personnes en demande d'asile**

Origine du projet :

Les festivals des Subsistances sont des temps de confrontation entre les points de vue des artistes et des publics autour d'une thématique donnée. A ce titre, elles organisent régulièrement des *Cours minutes*, temps participatifs pleinement inclus à la programmation lors desquels des bénévoles sont invités à partager une culture en lien avec la thématique du festival. Pour les Subsistances, ce modèle d'action permet de favoriser les circulations entre spectacles et ateliers. Il s'agit de créer des passerelles, de permettre que la rencontre se fasse entre publics, professeur(e)s ou participant(e)s, et artistes lors des festivals.

Description du projet :

Les Cours de danse minutes sont conçus comme des temps de découverte et d'initiation. Ils ont un format très court (30 minutes), dans un contexte effervescent, donnant à voir la pluralité des cultures. Pour la constitution de la « brigade » de professeurs d'un jour, nous nous appuyons sur nos partenaires des champs associatif, universitaire, de l'insertion pour mettre en relief les savoir-faire des personnes avec lesquelles nos partenaires travaillent au quotidien. Nous relayons aussi un appel à participation tout public dans l'idée de composer une « équipe » de professeurs dans un esprit de mixité des publics. Ainsi, en 2016, pour la première édition, 52 cours sur 2 après-midis ont réunis 1 633 amoureux de danse, ayant pratiqué la diversité des danses (chiffres 2017 : 51 cours, 2 100 personnes).

Structures partenaires du projet :

Structures d'insertion, centres d'accueil de demandeurs d'asile, structures socio-culturelles.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

À minima, l'idée est que les publics participant à ce projet voient une ou plusieurs pièces présentées dans le cadre du festival. Le fait de constituer une « équipe » de professeurs crée une dynamique de groupe et permet donc de faire la bascule entre la pratique et le fait d'être spectateur. Après le festival certains reviennent par leurs propres moyens sur d'autres événements. D'autres sont revenus d'une édition à l'autre pour refaire partie de la « brigade » de professeurs.

Nombre de personnes concernées : De 11 à 20.

Personnes référente de ce projet :

Bénédicte Beaudot et Claire Leroy, la responsable et la chargée du service des publics
benedicte.beaudot@les-subs.com / claire.leroy@les-subs.com

04 78 30 37 39 / 04 78 30 37 26

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Médiathèques Loire Forez** (Saint-Just-Saint-Rambert, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation d'empêchement**

Origine du projet :

Dans le cadre d'une mission publics empêchés pour le réseau de Lecture publique de Loire Forez, a été mis en place un plan d'action en direction des publics empêchés ou éloignés du territoire. Depuis l'ouverture de la nouvelle médiathèque de Montbrison, sont activés des partenariats avec des structures et des associations du champ médico-social. L'idée c'est de rendre la médiathèque la plus inclusive possible, grâce à des services et des ressources à destination des publics en situation de handicap, des personnes âgées, des hôpitaux de jour, des personnes en situation d'illettrisme...

Description du projet :

Plusieurs projets sont en route. L'un d'eux est d'activer un groupe de travail avec les partenaires du domaine hospitalier ou médico-social afin de mutualiser nos moyens et de travailler sur des objectifs communs. À terme, l'objectif serait de postuler à plusieurs dans le cadre d'un appel à projet Culture et Santé.

Structures partenaires du projet :

Association Adapéi (plusieurs structures sur notre territoire), EPAHD¹⁷ de Montbrison, Hôpital de Montbrison, UNAFAM...

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Dans le cadre de chaque action ciblée à destination d'un public spécifique, que ce soit en mixité avec d'autres publics ou pas, les participants se sont mis à fréquenter la médiathèque, en autonomie, ou en groupe.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Delphine Juthier, médiathécaire
delphine.juthier@gmail.com

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Musée de Valence, Art et Archéologie**
(Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation de handicap –
Personnes malvoyantes / non-voyantes**

Origine du projet :

Ce projet répond à la problématique de présenter un panorama sur la vallée du Rhône à des personnes malvoyantes/non-voyantes.

Description du projet :

Le projet *Écoutez-voir le paysage de la ville de Valence et de la vallée du Rhône*. Le mot belvédère vient de l'italien belvédère, qui signifie littéralement « belle vue ». Le belvédère du musée offre un panorama à 360° sur le paysage, axe principal de la collection art. Pour aller plus loin dans la lecture de ce paysage environnant, le Musée a travaillé à une expérience d'immersion sonore et visuelle à partir de deux outils différents. Dans le belvédère, se trouve une création de l'artiste sonore Sophie Agier, qui permet d'« écouter le paysage » et d'appréhender l'environnement extérieur autrement qu'avec la vue. Ce dispositif auditif, adapté aux personnes porteur d'un handicap visuel, est composé de quatre « paysage sonore » : Nord, Sud, Est Ouest. Sur la terrasse, face au Rhône, la mise en place d'une carte tactile du territoire permet une approche géographique. Ainsi sont repérés les éléments du paysage les plus caractéristiques de la vue Ouest.

Structures partenaires du projet :

Service accessibilité et ville pour tous de Valence.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Non communiqué.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Olivier LOSSI, responsable Service MédiationS
olivierl.lossi@mairie-valence.fr
04.75.79.20.80

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Nouveau Théâtre Sainte-Marie d'en Bas**
(Grenoble, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics prioritaires politique de la Ville**

Origine du projet :

Ce projet a été pensé à la suite de la nomination d'Antonio Placer à la direction du Nouveau Théâtre Sainte-Marie d'En Bas.

Description du projet :

À travers leur projet de création et de médiation, Antonio Placer et Musiques Créatives du Sud souhaitent se mettre au service des diverses populations et répondre aux besoins d'un quartier en renforçant le lien entre culture, social, éducation et santé. Les actions proposées sont ainsi réfléchies et mises en œuvre en partenariat avec les structures du quartier mais aussi grenobloises. Différents niveaux et degrés de partenariats sont mis en place, afin de garantir au projet un ancrage fort et pertinent.

Structures partenaires du projet :

La ville de Grenoble, la Métro, Le CGET¹⁸, la CAF¹⁹

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Un lien timide a été conservé car les personnes concernées préfèrent les manifestations extérieures à celles où elles doivent rentrer dans le théâtre, qui conserve dans sa structure un lien avec la religion chrétienne.

Nombre de personnes concernées : De 21 à 50.

Personne référente de ce projet :

Evelyne Charlon, administratrice Générale
coordination@ntsmb.fr
06 09 67 08 93

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **NTH8 - Collectif Les Trois-Huit** (Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation de handicap – personnes sourdes, entendantes, et malentendantes**

Origine du projet :

À l'origine du projet ce sont les créations bilingues proposées au NTH8 pour un public mixte. Elles mettent, sans parler d'accessibilité, les deux langues à égalité sur scène.

Description du projet :

L'idée du projet est de poursuivre la création de spectacles bilingues en français parlé et LSF²⁰ plus des outils de médiation en la matière pour inciter les sourds à venir dans un théâtre dirigé par des entendants.

Structures partenaires du projet :

Le NTH8, le Collectif Les Trois-Huit.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Sur la saison culturelle, sont maintenues l'exigence et la vigilance sur chaque saison d'un ou plusieurs spectacles bilingues proposés. Le public lui accorde sa confiance et est fidèle à la programmation du NTH8.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Anne de Boissy et Marie Emmanuelle Pourchaire
communicationanth8.com
04 78 78 33 30

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Opéra de Lyon** (Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation d'empêchement – adultes en parcours d'insertion professionnelle**

Origine du projet :

Ce projet répond à la fois à une demande institutionnelle, à des objectifs de développement de l'activité et diversification des publics, et des opportunités suite à des rencontres humaines.

Description du projet :

Ce projet est un parcours de découverte de la création artistique en lien avec des pratiques professionnelles dans le cadre de dispositif d'insertion : parcours culturel (visite du théâtre, répétitions, temps de médiation autour des œuvres et représentations) et parcours de rencontres professionnelles (visites d'ateliers de création, rencontres avec des professionnels en situation réelle au plateau).

Structures partenaires du projet :

Mirly Solidarité, ADN Service – FNDSA²¹.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Dans le lien qui perdure sont à noter : des demandes de stages/EMT, la fréquentation du lieu pour des générales en individuel (1 personne) ou en s'inscrivant à un café culture.

Nombre de personnes concernées : De 11 à 20.

Personne référente de ce projet :

Marie Evreux, chargée de développement
mevreux@opera-lyon.com
04 72 00 45 14

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Pôle Land Art Départemental - La Ferme de Chosal** (Copponex, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation de handicap et scolaires**

Origine du projet :

L'objectif principal de ce projet est de donner accès à la culture aux résidents de la Ferme de Chosal grâce à des résidences d'artistes réalisant leurs œuvres de manière participative. Lors de ces résidences, d'autres institutions (autres handicaps) sont invitées et ont ainsi accès au sentier art et nature de la Ferme de Chosal, par des médiations.

Description du projet :

Le projet prend plusieurs formes : des temps de résidences, une fête art et nature, un sentier art et nature et des temps de médiations.

Structures partenaires du projet :

L'Angle (espace d'art contemporain) à la Roche-sur-Foron.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Le lien est maintenu avec des activités land art en hiver et des animations au cours de l'année...

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Régine Raphoz, directrice artistique
j.audouin@fermedechosal.org

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Scènes obliques** (Les Adrets, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics empêchés – personnes détenues**

Origine du projet :

L'origine du projet est la rencontre en 2011 avec les chargées d'insertion et de probation du SPIP²² d'Aiton autour du *Festival de l'Arpenteur*. Leur objectif était de tisser des liens avec des structures culturelles professionnelles de proximité pour développer de nouveaux projets culturels pour les détenus.

Description du projet :

Un projet dedans–dehors avec un ou des temps de rencontre (et/ou atelier) avec un artiste au sein de la prison et un temps de permission pour un petit groupe (entre 4 et 6 détenus) qui est intégré à l'équipe des bénévoles du festival sur un ou plusieurs jours. L'entrée au festival par la porte du bénévolat, expérimentée pour la première fois avec le SPIP d'Aiton en 2011, s'avère très intéressante : les "gars" deviennent ainsi acteurs du festival et s'intègrent très vite aux autres bénévoles [la taille à échelle humaine du festival favorisant cela]. Au même titre que les autres bénévoles, ils sont invités aux spectacles du festival, peuvent échanger avec les artistes au Bivouac (lieu d'accueil du festival) et très naturellement vont être amenés à parler des spectacles, voire à s'essayer à quelque discipline artistique dans le cadre des ateliers.

Structures partenaires du projet :

Centre pénitentiaire d'Aiton.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Certains détenus sont revenus aider sur le festival une fois sortis de prison. D'autres ont envoyé des courriers pour remercier les organisateurs du festival et dire combien cela avait été un moment fort pour eux.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Céline SAINT-MARTIN
celine.st-martin@scenes-obliques.eu

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **TAP** scène nationale de Poitiers
(Nouvelle-Aquitaine)

Type de public ciblé : **Publics en situation de handicap – personnes malvoyantes ou non-voyantes**

Origine du projet :

Ce projet s'inscrit dans la politique volontariste du TAP à destination des personnes en situation de handicap.

Description du projet :

En 2015, le TAP a présenté sa première audiodescription sur un spectacle de danse D'après une histoire vraie de Christian Rizzo. Ce spectacle a rencontré un franc succès et il a donc été décidé de renouveler l'opération, si possible chaque saison. Par ailleurs et avant cela, avaient été menées avec les orchestres associés du TAP, des "écoutes tactiles" pour un public d'enfants parfois polyhandicapés (malvoyants et sourds, malvoyants et handicap mental...). Les structures partenaires ont été très moteurs. Par ailleurs, il a été décidé de construire une maquette tactile de la salle de théâtre en collaboration avec GCS handicap. À chaque étape de la construction, des personnes malvoyantes ou aveugles ont donné leur avis ce qui a permis de faire évoluer le projet. Financièrement ce projet a bénéficié d'un mécénat dédié du le Lion's club Doyen de Poitiers, très concerné par les questions liées au handicap visuel. La maquette a été inaugurée en janvier 2017. Elle est à disposition de tous dans le hall du TAP. Elle est aussi disposée à l'entrée de la salle chaque soir de représentation. Evidemment le travail se poursuit en proposant de nouvelles audiodescriptions (2 par saison).

Structures partenaires du projet :

GCS Handicap Poitiers.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Les personnes fréquentent aujourd'hui régulièrement et de manière autonome la programmation spectacle vivant ainsi que cinéma du TAP.

Nombre de personnes concernées : De 21 à 50.

Personne référente de ce projet :

Mathilde Barron, responsable de la médiation
mathilde.barron@tap-poitiers.com
05 49 39 40 00

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **TAP scène nationale de Poitiers**
(Nouvelle-Aquitaine)

Type de public ciblé : **Publics scolaires et prioritaires politique de la Ville – collégiens et lycéens en filière professionnelle hôtellerie, amateurs jeunes et adultes dans une Batucada du quartier**

Origine du projet :

Ce projet a pris corps suite à une réunion organisée par le TAP autour des enjeux dans les quartiers classés Politique de la Ville.

Description du projet :

Musique Cuisinée a vécu deux éditions, en mai 2016 et mai 2017. Lors de la première édition, un compositeur, Gonzalo Bustos a créé trois mouvements d'une œuvre musicale à partir d'ustensiles de cuisine. Les participants ont interprété avec ces ustensiles la partition à laquelle ils ont contribué, soutenus musicalement par les musiciens professionnels de l'ensemble contemporain Ars Nova. Lors de la deuxième édition, cette œuvre musicale a été complétée avec un mouvement interprété en tutti où tous les groupes participants se sont retrouvés pour jouer ensemble sur le plateau. De plus, un volet cuisine a été ajouté à ce projet musical. Des bouchées culinaires ont été imaginées par les participants, accompagnés par Alain Trésallet, altiste d'Ars Nova et fin cuisinier ainsi que 3 cuisinières de Poitiers. Le concert final s'est prolongé avec une dégustation des bouchées dans le foyer général du TAP.

Structures partenaires du projet :

Ars Nova ensemble instrumental, le CESMD²³ de Poitou-Charentes, le Conservatoire à Rayonnement Régional de Grand-Poitiers, les établissements participants (Ecole Micromegas, Collège Jean Moulin, Lycée Kyoto, SEVE Maison de quartier).

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Avec le collège Jean Moulin cela a permis de développer un compagnonnage qui était avant balbutiant. Le lycée Kyoto est un établissement avec lequel un partenariat régulier est en place. Il a été proposé à la Batucada de SEVE de s'engager dans un nouveau projet musical très différent (Jazz et musique cubaine).

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Mathilde Barron, responsable de la médiation
mathilde.barron@tap-poitiers.com / 05 49 39 40 00

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre de Bourg-en-Bresse** (Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Tout public publics étudiants – amateurs abonnés du Théâtre et étudiants de l'École supérieure du professorat et de l'Éducation**

Origine du projet :

Le départ du projet est l'envie d'une part de sensibiliser au théâtre de marionnettes pour adultes en faisant partager un processus de création et d'autre part de donner des outils aux futurs enseignants pour envisager des projets autour du théâtre de marionnettes dans leurs classes. Il s'agit de mélanger les publics : dedans et dehors de l'ESPE²⁴ et du théâtre.

Description du projet :

L'objectif de ce projet était de sensibiliser deux groupes distincts au théâtre de marionnettes pour adultes en faisant partager un processus de création. Il s'agissait également de donner des outils aux futurs enseignants pour envisager des projets autour du théâtre de marionnettes dans leurs classes. Les amateurs issus du public du théâtre avaient également de leur côté des objectifs de transmission qui se sont vite transformés en objectifs de plaisir et de découverte.

Le projet s'est déroulé en 3 temps : création, fabrication de marionnettes, mise en mouvement et manipulation des marionnettes puis stage sur un week-end et restitution en commun.

Structures partenaires du projet :

ESPE, Cie Arnica.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Le public étudiant n'étant pas burgien, peu de liens ont été conservés, mais une personne néanmoins reste très présente autour des actions du Théâtre. Le groupe tout public est également plus présent sur les spectacles de marionnettes.

Nombre de personnes concernées : De 11 à 20.

Personnes référente de ce projet :

Aurélie Tournoud, médiation
aurelie.tournoud@theatre-bourg.com

Gaëlle Carié, responsable RP/médiation
gaille.carie@theatre-bourg.com

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre de Givors** (Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation d'empêchement et scolaires – scolaires, résidents d'un EHPAD et personnes accompagnées dans le cadre d'un SAVS**

Origine du projet :

Le Théâtre propose des ateliers autour de la magie urbaine dans le cadre du Festival *Les Hommes Forts* (arts de la rue).

Description du projet :

En lien avec le Festival *Les Hommes Forts*, les participant(e)s ont eu plusieurs ateliers menés par le collectif MICRO FOCUS autour de la magie urbaine. Sous différentes formes (des installations plastiques, du théâtre, de la manipulation d'objets) les participant(e)s ont élaboré une création commune présentée au public lors du festival.

Structures partenaires du projet :

Théâtre de Givors, EHPAD Saint Vincent de Givors, SAVS²⁵ de Givors, Collectif MICRO FOCUS.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Malheureusement aucun lien n'a pu être maintenu à la fin de cette expérience.

Nombre de personnes concernées : De 11 à 20.

Personne référente de ce projet

Camille Ichou, chargée de médiation, relations et développement des publics
camille.ichou@gmail.com
06 27 86 61 38

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre de la Croix-Rousse** (Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Tout public**

Origine du projet :

C'est un projet d'envergure d'actions culturelles avec une pratique artistique importante pour 2 représentations sur grand plateau.

Description du projet :

Français du futur : C'est en travaillant sur la musicalité des mots (« dis-moi ta musique, je te dirai qui tu es ») que le projet abordera de manière simple la question complexe de l'identité nationale. Les différentes disciplines artistiques telles que l'écriture de texte, la composition musicale, le théâtre, le chant, le DJing et le slam seront sollicitées pour inviter à la création collective autour de cette vaste question : si nous ne sommes pas tous des Français du passé, quels Français du futur pouvons-nous imaginer être ensemble ?

Structures partenaires du projet :

Cette fois-ci, le Théâtre de la Croix-Rousse s'associe avec le Théâtre de La Renaissance pour donner une ampleur métropolitaine à leur action artistique. Abdelwaheb Sefsaf et la compagnie Nomade in France, invités de La Croix-Rousse pour un compagnonnage de trois ans (2016/2018), sont les auteurs de ce nouveau projet participatif qui s'étale sur deux saisons.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Le lien est travaillé via l'achat de places et inscription à d'autres projets.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Anne Carron, responsable des relations publiques
a.carron@croix-rousse.com
04 72 07 49 45

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre de Privas** (Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Public scolaire**

Origine du projet :

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mise en place des territoires d'Education artistique et culturelle en 2014.

Description du projet :

Le projet a proposé 3/4 résidences de création sur plusieurs territoires avec des actions d'éducation artistique/médiation auprès de différents publics.

Structures partenaires du projet :

Les collectivités (CAPCA / Val'Eyrieux / Arche Agglo / Pays de Lamastre), la Cité scolaire du Cheylard, le collège Pierre Delarbre, l'Association Kiteus, le centre socio culturel de Tournon, le réseau des bibliothèques, la BDP²⁶.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

La volonté de l'ensemble des partenaires de reconduire un projet sur un format identique pour la saison 2017/2018 nous invite à nous retrouver en prenant en compte l'expérience passée.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Lucie Schaeffner
lucie.schaeffner@theatredeprivas.com

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre de Privas** (Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation d'empêchement – personnes hospitalisées et détenues**

Origine du projet :

Ce projet trouve ses origines dans les objectifs d'accès à la culture et de développement de la pratique amateur, en co-construction avec les structures partenaires.

Description du projet :

Il propose des ateliers en direction des enfants, adolescents et adultes (théâtre, danse ou musique), venues à des spectacles au Théâtre et en décentralisation, rencontre avec les artistes de la programmation, représentations au sein des établissements, visite-atelier d'expositions à la Galerie du Théâtre,...

Structures partenaires du projet :

Centres Sociaux, Maison d'Arrêt de Privas, Hôpital Psychiatrique Sainte-Marie.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Non communiqué.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Léonore Garait, assistante de direction
leonore.garait@theatredeprivas.com
04 75 64 93 40

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre de Villefranche** (Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics d'amateurs – musiciens du Conservatoire**

Origine du projet :

Il s'agissait de faire le lien entre les élèves de la classe musiques actuelles du Conservatoire et le Festival Nouvelles voix à la programmation musiques actuelles. Et ainsi permettre à des musiciens amateurs de développer une connaissance plus professionnelle de la musique, par la rencontre d'équipes professionnelles (musiciens, administratifs et techniciens) et en donnant un concert dans le cadre d'un festival à la portée nationale.

Description du projet :

Chaque année une dizaine d'élèves du Conservatoire de Villefranche participe à une cinquantaine d'heures de répétition de reprise du répertoire d'un artiste programmé dans le cadre du Festival Nouvelles Voix. Le projet se décline en 4 à 5 week-ends de répétition et une semaine de résidence sur le lieu du concert pour la création son et lumière et les dernières répétitions.

Structures partenaires du projet :

Le Conservatoire de l'Agglomération Villefranche Beaujolais et le Théâtre de Villefranche.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Les élèves du Conservatoire viennent voir plusieurs concerts du Festival (invitations remises pour vivre le festival pleinement) et renouvèle leur inscription à ce projet d'années en années. Certains poursuivent leur venue au fil de la saison sur d'autres spectacles (musique principalement mais sur le reste de la saison également).

Nombre de personnes concernées : De 11 à 15 par année.

Personnes référente de ce projet :

Sylvaine Boisson, chargée des relations publiques
sylvaine.boisson@theatredevillefranche.asso.fr
04 74 68 99 46

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre des Célestins** (Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics scolaires**

Origine du projet :

Le projet souhaite sensibiliser aux écritures dramatiques d'aujourd'hui.

Description du projet :

En dehors du temps scolaires, pour des lycéens et collégiens volontaires venant de tous types d'établissements, le Théâtre offre des ateliers de lecture et de mise en espace : 60 heures d'ateliers sous la conduite de C. Taponard, engagé par les Célestins. Le projet aboutira à une restitution publique au théâtre le 27 avril 2018 avec une vingtaine de participants autour de 2 textes par édition d'auteur(e)s vivant(e)s.

Structures partenaires du projet :

Aucune.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Certains des jeunes spectateurs participent au Comité de lecture du Théâtre.

Nombre de personnes concernées : De 21 à 50.

Personne référente de ce projet :

Marie-Françoise Palluy, relations Publiques
marie-francoise.palluy@celestins-lyon.org
04 72 77 48 35

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre des Clochards Célestes** (Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation de handicap – jeunes sourds avec handicaps associés**

Origine du projet :

L'équipe pédagogique d'un IME²⁷ a sollicité le Théâtre pour organiser des ateliers théâtre pour les jeunes.

Description du projet :

Le projet, financé dans le cadre d'Eurêka*, se décline en 30h de pratique artistique avec une représentation en fin d'année sur la scène du théâtre, un parcours de spectateurs en parallèle avec la venue à 3 spectacles signés par une interprète.

*Eurêka : dispositif de soutien, dans le cadre de structures de formations, aux actions éducatives, notamment culturelles et artistiques, que menait la Région Rhône-Alpes jusqu'en 2016.

Structures partenaires du projet :

Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Il n'a pas été observé de lien particulier. Le déplacement pour ces jeunes au théâtre nécessitant à priori un accompagnement. L'idée n'est pas de faire des jeunes des spectateurs mais de leur apporter un bien être psychique et physique par la pratique du théâtre.

Nombre de personnes concernées : De 11 à 20.

Personne référente de ce projet :

Martha Spinoux, chargée de communication et des relations publiques
communication@clochardscelestes.com
04 78 28 35 19

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre des Îlets - CDN de Montluçon** (Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics prioritaires politique de la Ville - personnes habitantes de quartier, femmes**

Origine du projet :

Les Bouillonnantes s'inscrit dans le cadre du projet de territoire financé par l'Europe par le biais du Pays.

Description du projet :

Préambule sur le contexte

L'un des axes du projet de Carole Thibaut pour le théâtre des Îlets est orienté sur différents projets de territoire qui trouvent ensemble leur sens autour d'une réflexion sur le monde rural et l'ère industrielle et post-industrielle du bassin Montluçonnais.

Dans ce cadre, l'auteur ivoirien Koffi Kwahulé, artiste associé, va travailler avec une douzaine de femmes du centre social de Montluçon à Fontbouillant, sur la perception sensible que ces femmes ont de leur quartier, de son histoire, etc. Un travail analogue de collectage sur la mémoire sensible du territoire sera confié à Nadège Prugnard, artiste associée, en milieu rural, sur le territoire de Marcillat en Combraille, avec l'aide de la Maison de la Combraille, du centre social de Marcillat et de la MARPA (foyer de logements géré par le CCAS²⁸ de Marcillat en Combraille).

À l'issue de ces deux périodes de collectage/résidence, le théâtre des Îlets commandera un texte à Nadège Prugnard et Koffi Kwahulé. Ces deux textes serviront de base à la création d'un spectacle professionnel théâtre et musique, *Les Bouillonnantes*, une commande de création musicale étant passée à Camille Rocailleux en co-production avec le 109, scène de musique actuelle de Montluçon.

Avec un montage dramaturgique et une mise en scène de Carole Thibaut pour 2 à 3 comédien(ne)s et 2 musicien(ne)s sur scène, cette création sera programmée à l'automne 2018 au théâtre des Îlets. Léger, ce spectacle se donnera également « en balade », notamment sur les lieux de collectage, à la MJC de Montluçon, au centre social de Marcillat.

Le projet

Le projet initié avec le centre social - MJC de Montluçon à Fontbouillant est donc un projet d'ateliers d'écriture et de parole avec une douzaine de femmes du quartier, dans lequel Koffi Kwahulé, auteur ivoirien associé au théâtre interviendra.

Les femmes réunies pour ce projet aborderont par la parole ou l'écriture -nulle obligation d'écrire- l'histoire de leur quartier, la perception qu'elles en ont, leurs différents ressentis et vécu. Koffi Kwahulé récoltera leur parole puis écrira un texte à partir de ces témoignages.

Les objectifs du projet sont de :

- Réaliser un travail de territoire rendant compte de la vie et des sensibilités des habitants
- Permettre aux femmes du quartier de Fontbouillant de s'exprimer sur leur quartier et leur vécu
- Valoriser la parole de ces femmes, leur vie, leur témoignage
- Valoriser le quartier de Fontbouillant et la vie au sein des quartiers en général
- Permettre un travail artistique sur ces axes développés
- Permettre à ces femmes de profiter d'une ouverture culturelle et d'une première approche au spectacle vivant par la visite du théâtre, la venue au spectacle, aux lectures...

Les témoignages de ces femmes pourront être retranscrits par la Jeune Troupe, comédiens permanents du théâtre, par une mise en voix, une lecture, présentée aux femmes et à leur famille. Les femmes elles-mêmes pourront mettre en voix leurs propres textes au sein d'un atelier dirigé par un artiste professionnel pour présenter leur travail à leurs familles.

En 2018/2019, les deux textes de Koffi Kwahulé et Nadège Prugnard donneront lieu à une co-production musicale avec le 109 où Camille Rocailleux interviendra sur la partie musicale, le tout mis en scène par Carole Thibaut. Le spectacle sera présenté au théâtre des Ilets, ou le groupe de femmes sera bien-sûr invité.

Une lecture mise en espace par la Jeune Troupe pourra être présentée à la MJC pour ce groupe de femmes et leurs familles.

Ce projet, au-delà du projet de territoire et de l'axe artistique défendu, permet un élargissement du public à des publics empêchés, éloignés de la culture. Ce groupe de femmes est invité avec leur famille à assister à différents spectacles ciblés. Si cela n'est pas le but premier du projet, il s'agit d'une des retombées.

Structures partenaires du projet :

MJC de Montluçon.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

L'action est à venir : saison 2017/2018, et donc il est impossible de savoir quel sera le lien développé.

Nombre de personnes concernées : 10 à 12 femmes du quartier de Fontbouillant, ciblées par leur animatrice référente, seront conviées à cet atelier.

Personne référente de ce projet :

Cécile Dureux
c-dureux@cdntdi.com
 04 70 03 86 08

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre des Marronniers** (Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics étudiants**

Origine du projet :

Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec une école d'illustration, qui rentre dans le travail autour de la formation professionnelle, thématique historique du Théâtre des Marronniers.

Description du projet :

140 élèves de 2ème année de l'école Emile Cohl ont produit une illustration à partir d'un roman d'Aurélien Delseaux : Madame Diogène, Ed. Albin Michel. En plus de la lecture du roman, ils ont rencontré l'auteur à deux reprises. Ce roman a été adapté à la scène (mise en scène d'Aurélien Delseaux et jeu par Jeanne Guillon) et le spectacle a été présenté au Théâtre des Marronniers en mars 2017. Dominique Simon, professeur d'illustration a choisi 20 dessins parmi les 140 qui ont été présentés lors d'une exposition dans le foyer du théâtre pendant toute la durée du spectacle (6 représentations). Les élèves ont assisté à une représentation, suivi d'un bord de scène avec le metteur en scène, la comédienne et le professeur d'illustration. Le point important était la confrontation entre la mise en scène du roman face à la vision des illustrateurs, radicalement différente (beaucoup de détails sur les illustrations du syndrome de Diogène et plateau nu pour la mise en scène).

Structures partenaires du projet :

Ecole Emile Cohl.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Le partenariat avec l'école s'est vu renforcé. Les élèves travaillent sur un spectacle de la saison 17-18 et leurs œuvres seront intégrées sur le plateau.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Vincent Fleurot, attaché aux relations publiques
vincent@theatre-des-marronniers.com
04 78 37 98 17

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre du Briançonnais** (Briançon, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Type de public ciblé : **Publics prioritaires – jeunes suivis par un Service de Prévention**

Origine du projet :

Ce projet s'est inscrit dans le cadre d'un projet transfrontalier plus large, comprenant des créations théâtrales, un festival de théâtre et un projet d'émissions de radio réalisées par des adolescents français et italiens. Il s'agissait d'une part de permettre à des jeunes d'approcher la création artistique dans une démarche active et valorisante, et d'autre part d'affûter leur œil et leur oreille par la venue au spectacle et par la nécessité de l'analyse, du questionnement. Il s'agissait enfin de leur permettre de rencontrer des artistes et de dialoguer avec eux dans une démarche de construction d'un objet diffusé largement.

Description du projet :

Plusieurs jeunes se sont engagés dans la durée sur le projet. Ils ont été formés par un animateur radio à l'utilisation des enregistreurs. Avec les éducateurs et le théâtre, ils se sont entraînés à la réalisation d'interviews et à la formulation de questions. Ils ont visité un studio de radio et ont assisté à une démonstration de montage sonore. Lors de plusieurs spectacles qu'ils sont venus voir, ils ont interviewé des artistes et des spectateurs. Ils se sont rendu au festival de théâtre de Turin où ils ont été reçu comme des hôtes privilégiés, ont assisté à un spectacle en italien...Une restitution de l'ensemble des émissions a été faite dans les locaux du Service de Prévention en présence des jeunes et de leurs familles.

Structures partenaires du projet :

Théâtre du Briançonnais, Radio Fréquence Mistral, Casa del teatro de Turin, Service de Prévention spécialisée de la Communauté de Communes du Briançonnais.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Le Théâtre n'a pas noté de venues spontanées au spectacle de la part des jeunes impliqués. Mais une complicité s'est créée, une indéniable appropriation du lieu théâtre lors des éventuelles venues scolaires postérieures au projet. Des relations privilégiées et une confiance mutuelle se sont instaurées entre le théâtre et le Service de Prévention. Mais il n'a pas engagé vraiment un travail de suivi des jeunes par le théâtre. Un nouveau projet est en place sur la saison actuelle avec le même service et d'autres services éducatifs et la même radio, mais sans le volet transfrontalier.

Nombre de personnes concernées : Moins de 10.

Personne référente de ce projet :

Jocelyne Bianchi-Thurat
rp@theatre-du-brianconnais.eu
06 30 53 86 09

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre du Briançonnais** (Briançon, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Type de public ciblé : **Publics scolaires et en situation d'empêchement**

Origine du projet :

Venir voir un spectacle de danse contemporaine n'est pas une démarche spontanée pour des scolaires ou des personnes très âgées. Pour accompagner la venue d'un spectacle des ateliers de création chorégraphique leur ont été proposés. L'objectif étant de faire se rencontrer différentes générations à travers l'expression dansée de leurs souvenirs. L'enjeu étant d'appivoiser la danse comme accessible à tous, même à des personnes en fauteuil roulant, et de montrer aussi comment la danse est une forme d'expression qu'elle peut raconter des histoires et qu'on peut se l'approprier.

Description du projet :

Plusieurs groupes ont été constitués : deux classes de primaire, des élèves de lycéens engagés dans un projet danse, des collégiens en atelier théâtre, 2 groupes de personnes individuelles de tous âges et de tous horizons, un groupe de personnes très âgées prises en charge par un service de soins à domicile. Tous sont venus travailler avec la chorégraphe, en racontant leurs souvenirs puis en les traduisant en gestes dansés, selon leurs capacités. Puis les groupes se sont rencontrés, croisés, pour construire des chorégraphies communes avec les éléments de chaque groupe. Un film a été réalisé et montré en séance tout public et donné, pour qu'ils puissent organiser des projections, aux groupes qui ne pouvaient être présents à cette présentation.

Structures partenaires du projet :

Théâtre du Briançonnais, Service Infirmier de Soins à Domicile du Briançonnais, Ecoles de Forville (Briançon) et de Saint Chaffrey, Lycée d'Altitude (Briançon), Collège Les Garcins (Briançon), Compagnie Antipodes.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Les participants ont beaucoup appréciés le travail et les échanges ont souvent été intenses. Le théâtre n'a pas engagé de véritable suivi des publics ensuite et n'a pas noté de recrudescence de la venue spontanée au spectacle chez les enfants ou personnes âgées. Mais les liens avec les enseignants et les travailleurs sociaux ont été renforcés, facilitant la construction d'autres projets.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Jocelyne Bianchi-Thurat

rpatheatre-du-brianconnais.eu

06 30 53 86 09

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre La passerelle, scène nationale de Gap et des Alpes du sud** (Gap, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Type de public ciblé : **Publics en situation d'empêchement**

Origine du projet :

Ce projet trouve son origine dans la volonté de travailler en direction d'un public spécifique, celui de l'hôpital : tant avec les patients qu'avec les soignants.

La conception de ce projet est partie du constat qu'à l'hôpital, le patient ne décide de rien : ni de l'heure à laquelle il se réveille, ni de l'heure à laquelle il va manger, ni des soins qui lui sont prodigués. Et plus que tout, il ne décide pas d'y entrer.

Si on fait exception de celles et ceux qui y travaillent, pour toutes celles et ceux qui peuplent ce lieu singulier c'est sans doute l'attente qui est la chose la plus partagée. Attente d'un résultat, d'une opération, d'une guérison, d'un ami, d'un médecin ...

Aussi, puisque la culture se targue de se destiner à tous, puisque celles et ceux qui sont contraint(e)s par la maladie ne peuvent se rendre au spectacle, la compagnie a fait ce pari de faire entrer le poétique à l'hôpital, d'offrir au spectateur unique un moment artistique, littéraire ou musical.

Pourtant jouer à l'hôpital semble poser de nombreuses difficultés : Comment rassembler des spectateurs qui au départ sont dans des chambres séparées ? Quelle forme choisir qui puisse présenter un intérêt pour le plus grand nombre ? Comment les artistes peuvent-ils être certains de ne pas devenir une contrainte – là où ils souhaitent être une bulle d'air – car soignants ou soignés, personne n'est ici pour assister à une représentation. Plutôt que d'inventer des moyens contournant ces difficultés, il a été décidé que ce soient ces contraintes qui donnent forme au dispositif.

Description du projet :

Murmures, Lectures au chevet et chansons à l'oreille

Projet proposé par Sébastien Valignat, metteur en scène de la Compagnie Cassandra, avec lequel le théâtre La passerelle est associé. Avec Sébastien Valignat (comédien-metteur en scène, chant) Jeanne Garraud (chant, clavier, guitare), Sandrine De Rosa (chant, guitare, accordéon, ukulélé, violon) et parfois Mathilde Favier (chant).

Ce projet s'est déroulé pendant 4 sessions de 2 à 4 jours au cours de la saison 2017-18. Avant l'arrivée des artistes dans le service, l'équipe soignante distribue à chaque patient un menu comportant une vingtaine de propositions artistiques (chansons, fables de La Fontaine ou d'Ascanio Celestini) dont la caractéristique principale est qu'elles ont été conçues et imaginées

pour un(e) seul(e) spectateur(trice). Chacune des propositions n'excède pas 5 minutes. Le patient est invité à choisir parmi le menu ce qu'il a envie d'entendre.

Une fois sur place, les artistes reçoivent les consignes de l'équipe soignante : les patients qui ont accepté de les recevoir dans leur chambre, ceux qui n'ont pas répondu et auxquels ils pourront reproposer le projet, les chambres dans lesquelles ils ne doivent pas entrer, celles dans lesquelles il leur faut porter un équipement spécifique (masque, blouse...)... Parfois, selon les disponibilités de chacun, une personne de l'équipe soignante les conduit de chambre en chambre, d'autres fois ils sont plus autonomes accompagnés tout au long de la journée par la chargée des relations avec le public du théâtre.

Dans chaque chambre, la rencontre est singulière, souvent délicate. Dans la très grande majorité des cas, c'est une chanson qui est choisie. Les patients, et les visiteurs parfois présents, sont invités, s'ils le souhaitent, à chanter avec les artistes. L'impact émotionnel est très fort, des deux côtés. La porte de la chambre reste le plus souvent ouverte ce qui permet aux voisins et à l'équipe soignante qui passe dans les couloirs d'en profiter, voire de s'arrêter quelques instants.

Il arrive parfois qu'une chanson hors du menu soit demandée. Dans la mesure du possible, les artistes répondent à la sollicitation après une mini-répétition dans le couloir. Les smartphones sont fort utiles lorsqu'il s'agit de trouver rapidement des paroles !

Avant de quitter le service, les artistes et la chargée des relations publiques réunissent un maximum de soignants dans la salle qui leur est dédiée afin de leur offrir, à eux aussi, une chanson. Lorsqu'un(e) soignant(e) les a accompagnés tout au long de la cession, elle se voit généralement proposé de se coiffer d'un casque de fabrication artisanale pour recevoir une chanson susurrée à l'oreille.

Dès la construction du projet, il a été décidé d'intervenir dans les services volontaires de l'hôpital, et de renforcer la présence dans les services « long-séjour » comme la gérontologie, ce qui permet de retrouver les patients d'une fois sur l'autre.

Les services dans lesquels l'équipe est intervenue pendant la saison 2017-18 :

- Gérontologie (Unité de Soins Longue Durée & Unité d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes)
- Médecine interne
- Chirurgie orthopédique, chirurgie uro-gynécologique, chirurgie ambulatoire, chirurgie viscérale
- Réanimation
- Pédiatrie
- Maternité
- Cardiologie
- Pneumologie
- Gastro-entérologie

L'équipe artistique est intervenue 2 à 3 fois dans la majorité des services, et quatre fois en gérontologie et réanimation.

Structures partenaires du projet :

Théâtre La passerelle, scène nationale de Gap et des Alpes du sud, Compagnie Cassandre (Lyon)
Centre Hospitalier Intercommunal des Alpes du Sud-site de Gap.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Ce projet débuté en décembre 2017 prendra fin, pour la première année, en avril 2018. Les retombées seront évaluées les saisons suivantes. Les cadres soignants des services qui ont accueilli le projet ont été invités pour un spectacle présenté à La passerelle en mars 2018. Un quart d'entre eux sont venus accompagnés.

Nombre de personnes concernées : Plus de 300 personnes.

Personne référente de ce projet :

Sonia Kechichian, directrice artistique adjointe
sg@theatre-la-passerelle.com

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre National Populaire** (Villeurbanne, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics en situation d'empêchement – jeunes d'un ITEP**

Origine du projet :

Le projet s'inscrit dans la volonté du TNP de travailler avec des enfants dont l'insertion sociale et culturelle est difficile à cause d'un handicap invisible.

Description du projet :

En plus du travail de parcours culturel (habituel) qui sensibilise aux propositions artistiques du TNP, le projet qui se déroule depuis 1 an et s'est construit sur 3 ans à pour but de valoriser les jeunes dans la réalisation d'un livre audio à l'usage d'un public porteur de handicap visuel mais pas que... Il permettra de faire connaître l'univers des livres sonores et des fictions radiophoniques et ainsi rendra accessible une source possible d'enrichissement culturel à ces jeunes et leur famille.

Structures partenaires du projet :

ITEP²⁹ Antoine Chevrier, ITEP Elise Rivet, Les donneurs de voix, Le TNP, Le Théâtre Oblique, Le Théâtre Exalté.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Une relation de confiance avec les ITEP Antoine Chevrier et Elise Rivet s'est construite. Les autres retours sont peu identifiables, le projet n'étant pas fini.

Nombre de personnes concernées : De 11 à 20.

Personne référente de ce projet :

Cécile Le Claire, responsable des relations avec le public
c.leclaire@tnp-villeurbanne.com

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre National Populaire** (Villeurbanne, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics scolaires et du territoire – lycéens et habitants de la ville**

Origine du projet :

Suite à la collecte de témoignages d'habitants de Villeurbanne ayant vécu les événements de la seconde guerre mondiale, les responsables de l'Interquartier Mémoire et Patrimoine ont sollicité le TNP pour créer avec eux une œuvre qui pourrait prendre en charge ces récits.

Description du projet :

Le projet a donc proposé la création par une Cie associée d'une pièce de théâtre, et de contes contemporains par de jeunes auteurs en parallèle à une classe d'un lycée professionnel. L'idée était de partir de la même matière source (rencontres, témoignages écrits et audio) et de voir comment dans la forme et le fond les écritures allaient traiter différemment du sujet ; le projet étant de questionner à travers les époques les notions de résistance et d'engagement. Ces contes ont ensuite été joués en appartement chez les Villeurbannais.

Structures partenaires du projet :

Interquartier Mémoire et Patrimoine, Le RIZE, le TNP, Cie En Acte(s), Le lycée Frédérique Fays, l'ANACR³⁰.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Les contes continuent d'être joués (au Centre d'histoire de la résistance et de la déportation, par exemple) et sont libres de droits pour l'Interquartier. La traçabilité des personnes qui ont participé est, elle impossible.

Nombre de personnes concernées : Plus de 50.

Personne référente de ce projet :

Cécile Le Claire, responsable des relations avec le public
c.leclaire@tnp-villeurbanne.com

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Structure : **Théâtre National Populaire** (Villeurbanne, Auvergne-Rhône-Alpes)

Type de public ciblé : **Publics prioritaires politiques de la Ville – habitants de quartiers défavorisés**

Origine du projet :

Le projet a pris corps après un diagnostic de territoire, et un constat d'un non-public.

Description du projet :

Le projet s'est décliné autour de la présence de création et d'ateliers auprès de 2 quartiers de la politique de la Ville à Villeurbanne. Cela a abouti à l'accueil d'un spectacle et d'un documentaire au TNP.

Structures partenaires du projet :

Théâtre Exalté, Centre d'Animation Saint-Jean, Centre social Cusset.

Quel lien le public ciblé a-t-il ensuite maintenu avec la structure au-delà de cette expérience ?

Ce type de projet se prolonge et se densifie avec d'autres associations des quartiers, un atelier à l'année, des parcours de spectateurs. Il n'y a pas d'enjeu de venue au spectacle dans un premier temps, mais l'objectif est de questionner la place de l'art dans nos vies.

Nombre de personnes concernées : De 11 à 20.

Personne référente de ce projet :

Cécile Le Claire, responsable des relations avec le public
c.leclaire@tnp-villeurbanne.com

RENCONTRES RELATIONS PUBLIQUES

Le jeudi 30 novembre 2017
InterSTICES et La Comédie de Valence



Notes relatives aux abréviations employées :

-
- ¹ URAPEDA : Union Régionale des Associations de Parents d'Enfants Déficlients Auditifs
² EESSD : Equipe d'Éducation Spécialisée et de Soins à Domicile
³ SESSAD : Service d'Éducation Spécialisée et de Soins à Domicile
⁴ PSD : Prestation Spécifique Dépendance
⁵ APSAH : Association pour la Promotion sociale des Aveugles et autres Handicapés
⁶ IEM : Institut d'Éducation Motrice
⁷ BNM : Ballet National de Marseille
⁸ AMP : Aides Médico-Psychologiques
⁹ CNCM : Centre National de Création Musicale
¹⁰ CNSMD : Conservatoire National Supérieur Musique et Danse de Lyon
¹¹ CAUE : Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et d'Environnement
¹² TNS : Théâtre National de Strasbourg
¹³ CDN : Centre Dramatique National
¹⁴ MFR : Maison Familiale et Rurale
¹⁵ ACARS : Association Communautaire d'Action et de Recherches Sociales
¹⁶ SESSAD : Service d'Éducation Spécialisée et de Soins à Domicile
¹⁷ EHPAD : Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes
¹⁸ CGET : Commissariat Général à l'Égalité des Territoires
¹⁹ CAF : Caisse d'Allocations Familiales
²⁰ LSF : Langue des Signes Française
²¹ FNDSA : Foyer Notre-Dame des Sans-Abri
²² SPIP : Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation
²³ CESMD : Centre d'Études Supérieures Musique et de Danse
²⁴ ESPE : École Supérieure du Professorat et de l'Éducation
²⁵ SAVS : Service d'Accompagnement à la Vie Sociale
²⁶ BDP : Bibliothèque Départementale de Prêt
²⁷ IME : Institut Médico-Educatif
²⁸ CCAS : Centre Communal d'Action Sociale
²⁹ ITEP : Institut Thérapeutique Éducatif et Pédagogique
³⁰ ANACR : Association des Anciens Combattants de la Résistance et les Amis de la Résistance